

## MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2005-06

### 1° ORIENTAMENTO LAVORO E ORGANIZZAZIONI

| PIANO DI STUDI E DI ARTICOLAZIONE DEI CREDITI                          |            |            |  | anno di attivazione |           |
|--|------------|------------|--|---------------------|-----------|
| tipologia degli insegnamenti   | curriculum | settori    | insegnamenti   | 1 anno              | 2 anno    |
| <b>INSEGNAMENTI DI BASE</b>  |            |            |  |                     |           |
| 1,2  | 1 curr.    | SPS/07     | Sociologia del mutamento   | 5                   |           |
| <b>CARATTERIZZANTI</b>   |            |            |  |                     |           |
| 1,2  | 1 curr.    | M-PSI/05   | Psicologia dei fenomeni intragruppo                                | 4                   |           |
| 1  | 1 curr.    | M-PSI/05   | Psicologia dell'orientamento nelle organizzazioni complesse        | 4                   |           |
| 1,2  | 1 curr.    | M-PSI/05   | Conflitto e cooperazione tra i gruppi                              | 4                   |           |
| 1,2,3  | 1 curr.    | M-PSI/05   | Tecniche multivariate correlazionali nella ricerca psicosociale    | 5                   |           |
| 1  | 1 curr.    | M-PSI/06   | Cambiamenti, persona, empowerment                                  | 4                   |           |
| 1  | 1 curr.    | M-PSI/06   | Analisi organizzativa d'impresa                                    | 4                   |           |
| 1  | 1 curr.    | M-PSI/06   | Formazione delle risorse umane                                     | 4                   |           |
| 1  | 1 curr.    | M-PSI/06   | Tecniche di gestione e sviluppo delle risorse umane                | 4                   |           |
| 1  | 1 curr.    | M-PSI/06   | Ergonomia sociale  | 4                   |           |
| 1  | 1 curr.    | M-PSI/06   | Nuovi ambienti di comunicazione                                    | 4                   |           |
| 1,2,3  | 1 curr.    | M-PSI/06   | Marketing e comunicazione  | 4                   |           |
| <b>AFFINI O INTEGRATIVE</b>  |            |            |  |                     |           |
| 1  | 1 curr.    | SPS/09     | Sociologia dei consumi   | 6                   |           |
| 1,2  | 1 curr.    | ING-INF/05 | Applicazioni informatiche per la ricerca psicosociale (avanzato)   | 4                   |           |
| <b>A SCELTA DELLO STUDENTE</b>   |            |            |  |                     |           |
|  |            |            | crediti liberi   |                     | 16        |
| <b>LINGUA E PROVA FINALE</b>   |            |            |  |                     |           |
|  |            |            | Prova finale   |                     | 30        |
| <b>ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE</b>                                       |            |            |  |                     |           |
|  |            |            | Tirocinio esterno  |                     | 14        |
| <b>ULTERIORI INSEGNAMENTI ATTIVATI DALLA FACOLTA' (crediti liberi)</b> |            |            |  |                     |           |
| 1,2  | 1 curr.    | M-PSI/05   | Tecniche del questionario e dell'intervista (avanzato) (4 crediti) |                     | (4)       |
| 1,2  | 1 curr.    | M-PSI/06   | Psicologia del turismo (4 crediti)                                 |                     | (4)       |
| 1,2,3  | 1 curr.    | M-FIL/06   | Filosofia moderna e psicologia (4 crediti) <b>TACE</b>             |                     | (4)       |
| 1,2  | 1 curr.    | SPS/07     | Microfinanza e sviluppo (4 crediti)                                |                     | (4)       |
| 1,2  | 1 curr.    | M-FIL/02   | Filosofia della scienza  |                     | (4)       |
| 1,2  | 1 curr.    | M-DEA/01   | Antropologia sociale   |                     | (4)       |
|  |            |            |  | <b>60</b>           | <b>60</b> |

## MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2005-06

### 2° ORIENTAMENTO RICERCA E SVILUPPO SOCIALE

| PIANO DI STUDI E DI ARTICOLAZIONE DEI CREDITI                          |            |            |   | anno di attivazione |           |
|--|------------|------------|---|---------------------|-----------|
| tipologia degli insegnamenti   | curriculum | settori    | insegnamenti  | 1 anno              | 2 anno    |
| <b>INSEGNAMENTI DI BASE</b>  |            |            |   |                     |           |
| 1,2  | 2 curr.    | SPS/07     | Sociologia del mutamento  | 5                   |           |
| <b>CARATTERIZZANTI</b>   |            |            |   |                     |           |
| 1,2  | 2 curr.    | M-PSI/05   | Psicologia dei fenomeni intragruppo   | 4                   |           |
| 1,2  | 2 curr.    | M-PSI/05   | Conflitto e cooperazione tra i gruppi   | 4                   |           |
| 2  | 2 curr.    | M-PSI/05   | Risoluzione dei conflitti tra gruppi in organizzazioni e comunità               | 4                   |           |
| 2  | 2 curr.    | M-PSI/05   | Relazioni interpersonali in contesti organizzativi                              | 4                   |           |
| 1,2,3  | 2 curr.    | M-PSI/05   | Tecniche multivariate correlazionali nella ricerca psicosociale                 | 5                   |           |
| 2  | 2 curr.    | M-PSI/05   | Decisioni individuali e sociali   | 4                   |           |
| 2  | 2 curr.    | M-PSI/05   | Atteggiamenti e pratiche discorsive (ex Prese di posizione e relazioni sociali) | 4                   |           |
| 2  | 2 curr.    | M-PSI/05   | Psicologia culturale  | 4                   |           |
| 2  | 2 curr.    | M-PSI/05   | Tecniche qualitative nella ricerca psicosociale                                 | 4                   |           |
| 2  | 2 curr.    | M-PSI/06   | Ricerche di mercato   | 4                   |           |
| 1,2,3  | 2 curr.    | M-PSI/06   | Marketing e comunicazione   | 4                   |           |
| <b>AFFINI O INTEGRATIVE</b>  |            |            |   |                     |           |
| 2,3  | 2 curr.    | SPS/08     | Processi culturali e comunicativi   | 6                   |           |
| 1,2  | 2 curr.    | ING-INF/05 | Applicazioni informatiche per la ricerca psicosociale (avanzato)                | 4                   |           |
| <b>A SCELTA DELLO STUDENTE</b>   |            |            |   |                     |           |
|  |            |            | crediti liberi  |                     | 16        |
| <b>LINGUA E PROVA FINALE</b>   |            |            |   |                     |           |
|  |            |            | Prova finale  |                     | 30        |
| <b>ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE</b>                                       |            |            |   |                     |           |
|  |            |            | Tirocinio esterno   |                     | 14        |
| <b>ULTERIORI INSEGNAMENTI ATTIVATI DALLA FACOLTA' (crediti liberi)</b> |            |            |   |                     |           |
| 1,2  | 2 curr.    | M-PSI/05   | Tecniche del questionario e dell'intervista (avanzato) (4 crediti)              |                     | (4)       |
| 1,2  | 2 curr.    | M-PSI/06   | Psicologia del turismo (4 crediti)  |                     | (4)       |
| 1,2,3  | 2 curr.    | M-FIL/06   | Filosofia moderna e psicologia (4 crediti) <b>TACE</b>                          |                     | (4)       |
| 1,2  | 2 curr.    | SPS/07     | Microfinanza e sviluppo (4 crediti)   |                     | (4)       |
| 1,2  | 2 curr.    | M-FIL/02   | Filosofia della scienza   |                     | (4)       |
| 1,2  | 2 curr.    | M-DEA/01   | Antropologia sociale  |                     | (4)       |
|  |            |            |   | <b>60</b>           | <b>60</b> |

## MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2005-06

### 3° ORIENTAMENTO

### PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

| PIANO DI STUDI E DI ARTICOLAZIONE DEI CREDITI                          |            |          |   | anno di attivazione |           |
|--|------------|----------|---|---------------------|-----------|
| tipologia degli insegnamenti   | curriculum | settori  | insegnamenti  | 1 anno              | 2 anno    |
| <b>INSEGNAMENTI DI BASE</b>  |            |          |   |                     |           |
| 3  | 3 curr.    | M-FIL/02 | Filosofia della scienza   | 5                   |           |
| <b>CARATTERIZZANTI</b>   |            |          |   |                     |           |
| 3  | 3 curr.    | M-PSI/01 | Psicolinguistica  | 4                   |           |
| 3  | 3 curr.    | M-PSI/01 | Ergonomia della comunicazione   | 4                   |           |
| 3  | 3 curr.    | M-PSI/05 | Psicologia sociale cognitiva  | 8                   |           |
| 3  | 3 curr.    | M-PSI/05 | Tecniche del questionario e dell'intervista (avanzato)                | 4                   |           |
| 1,2,3  | 3 curr.    | M-PSI/05 | Tecniche multivariate correlazionali nella ricerca psicosociale       | 5                   |           |
| 3  | 3 curr.    | M-PSI/05 | Psicologia dei mezzi di comunicazione di massa                        | 4                   |           |
| 3  | 3 curr.    | M-PSI/05 | Psicologia della decisione  | 4                   |           |
| 3  | 3 curr.    | M-PSI/05 | Applicazioni sociali della comunicazione                              | 4                   |           |
| 3  | 3 curr.    | M-PSI/05 | Metodologie di rilevazione dei comp. politici, economici e di consumo | 4                   |           |
| 3  | 3 curr.    | M-PSI/05 | Psicologia delle emozioni (n.a.)                                      | 4                   |           |
| <b>AFFINI O INTEGRATIVE</b>  |            |          |   |                     |           |
| 2,3  | 3 curr.    | SPS/08   | Processi culturali e comunicativi                                     | 6                   |           |
| 3  | 3 curr.    | M-PED/03 | Tecnologia dell'e-learning  | 4                   |           |
| <b>A SCELTA DELLO STUDENTE</b>   |            |          |   |                     |           |
|  |            |          | crediti liberi  |                     | 16        |
| <b>LINGUA E PROVA FINALE</b>   |            |          |   |                     |           |
|  |            |          | Prova finale  |                     | 30        |
| <b>ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE</b>                                       |            |          |   |                     |           |
|  |            |          | Tirocinio esterno   |                     | 14        |
| <b>ULTERIORI INSEGNAMENTI ATTIVATI DALLA FACOLTA' (crediti liberi)</b> |            |          |   |                     |           |
| 1,2,3  | 3 curr.    | M-FIL/06 | Filosofia moderna e psicologia (4 crediti) <b>TACE</b>                |                     | (4)       |
| 3  | 3 curr.    | M-PSI/05 | Psicologia sociale della salute (n.a.)                                |                     | (4)       |
| 1,2,3  | 3 curr.    | M-PSI/06 | Marketing e comunicazione   |                     | (4)       |
|  |            |          |   |                     |           |
|  |            |          |   | <b>60</b>           | <b>60</b> |