# MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2004-05

## 1° ORIENTAMENTO
## LAVORO E ORGANIZZAZIONI

| PIANO DI STUDI E DI ARTICOLAZIONE DEI CREDITI | | | | anno di attivazione | |
|---|---|---|---|---|---|
| **tipologia degli insegnamenti** | **curriculum** | **settori** | **insegnamenti** | **1 anno** | **2 anno** |
| **INSEGNAMENTI DI BASE** | | | | | |
| 1.2 | 1 curr. | SPS/07 | Sociologia del mutamento | **5** | |
| | | | | | |
| **CARATTERIZZANTI** | | | | | |
| | | | | | |
| 1.2 | 1 curr. | M-PSI/05 | Psicologia dei fenomeni intragruppo | **4** | |
| 1 | 1 curr. | M-PSI/05 | Psicologia dell'orientamento nelle organizzazioni complesse | **4** | |
| 1.2 | 1 curr. | M-PSI/05 | Conflitto e cooperazione tra i gruppi | **4** | |
| 1,2,3 | 1 curr. | M-PSI/05 | Tecniche multivariate correlazionali nella ricerca psicosociale | **5** | |
| 1 | 1 curr. | M-PSI/06 | Cambiamenti, persona, empowerment | **4** | |
| 1 | 1 curr. | M-PSI/06 | Analisi organizzativa d'impresa | **4** | |
| 1 | 1 curr. | M-PSI/06 | Formazione delle risorse umane | **4** | |
| 1 | 1 curr. | M-PSI/06 | Tecniche di gestione e sviluppo delle risorse umane | **4** | |
| 1 | 1 curr. | M-PSI/06 | Ergonomia sociale | **4** | |
| 1 | 1 curr. | M-PSI/06 | Nuovi ambienti di comunicazione | **4** | |
| 1,2,3 | 1 curr. | M-PSI/06 | Marketing e comunicazione | **4** | |
| | | | | | |
| **AFFINI O INTEGRATIVE** | | | | | |
| | | | | | |
| 1 | 1 curr. | SPS/09 | Sociologia dei consumi | **6** | |
| 1.2 | 1 curr. | ING-INF/05 | Applicazioni informatiche per la ricerca psicosociale (avanzato) | **4** | |
| | | | *o, a scelta* | | |
| 1.2 | 1 curr. | M-FIL/02 | Filosofia della scienza | **4** | |
| | | | *o, a scelta* | | |
| 1.2 | 1 curr. | M-DEA/01 | Antropologia sociale | **4** | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| **A SCELTA DELLO STUDENTE** | | | | | |
| | | crediti liberi | | | **16** |
| **LINGUA E PROVA FINALE** | | | | | |
| | | Prova finale | | | **30** |
| **ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE** | | | | | |
| | | Tirocinio esterno | | | |
| | | | | | **14** |
| | | | | | |
| **ULTERIORI INSEGNAMENTI ATTIVATI DALLA FACOLTA' (crediti liberi)** | | | | | |
| 1.2 | 1 curr. | M-PSI/05 | Tecniche del questionario e dell'intervista (avanzato) ( 4 crediti) | | ***(4)*** |
| 1.2 | 1 curr. | M-PSI/06 | Psicologia del turismo (4 crediti) | | ***(4)*** |
| 1,2,3 | 1 curr. | M-FIL/06 | Filosofia moderna e psicologia (4 crediti) | | ***(4)*** |
| 1.2 | 1 curr. | SPS/07 | Microfinanza e sviluppo (4 crediti) | | ***(4)*** |
| | | | | | |
| | | | | | **60** |

# MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2004-05

## 2° ORIENTAMENTO
## RICERCA E SVILUPPO SOCIALE

| PIANO DI STUDI E DI ARTICOLAZIONE DEI CREDITI | | | | anno di attivazione | |
|---|---|---|---|---|---|
| **tipologia degli insegnamenti** | **curriculum** | **settori** | **insegnamenti** | **1 anno** | **2 anno** |
| **INSEGNAMENTI DI BASE** | | | | | |
| 1.2 | 2 curr. | SPS/07 | Sociologia del mutamento | **5** | |
| | | | | | |
| **CARATTERIZZANTI** | | | | | |
| | | | | | |
| 1.2 | 2 curr. | M-PSI/05 | Psicologia dei fenomeni intragruppo | **4** | |
| 1.2 | 2 curr. | M-PSI/05 | Conflitto e cooperazione tra i gruppi | **4** | |
| 2 | 2 curr. | M-PSI/05 | Risoluzione dei conflitti tra gruppi in organizzazioni e comunità | **4** | |
| 2 | 2 curr. | M.PSI/05 | Relazioni interpersonali in contesti organizzativi | **4** | |
| 1,2,3 | 2 curr. | M-PSI/05 | Tecniche multivariate correlazionali nella ricerca psicosociale | **5** | |
| 2 | 2 curr. | M-PSI/05 | Decisioni individuali e sociali | **4** | |
| 2 | 2 curr. | M-PSI/05 | Prese di posizione e relazioni sociali | **4** | |
| 2 | 2 curr. | M-PSI/05 | Psicologia culturale | **4** | |
| 2 | 2 curr. | M-PSI/05 | Tecniche qualitative nella ricerca psicosociale | **4** | |
| 2 | 2 curr. | M-PSI/06 | Ricerche di mercato | **4** | |
| 1,2,3 | 2 curr. | M-PSI/06 | Marketing e comunicazione | **4** | |
| | | | | | |
| **AFFINI O INTEGRATIVE** | | | | | |
| | | | | | |
| 2.3 | 2 curr. | SPS/08 | Processi culturali e comunicativi | **6** | |
| 1.2 | 2 curr. | ING-INF/05 | Applicazioni informatiche per la ricerca psicosociale (avanzato) | **4** | |
| | | | *o, a scelta* | | |
| 1.2 | 2 curr. | M-FIL/02 | Filosofia della scienza | **4** | |
| | | | *o, a scelta* | | |
| 1.2 | 2 curr. | M-DEA/01 | Antropologia sociale | **4** | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| **A SCELTA DELLO STUDENTE** | | | | | |
| | | crediti liberi | | | **16** |
| **LINGUA E PROVA FINALE** | | | | | |
| | | Prova finale | | | **30** |
| **ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE** | | | | | |
| | | Tirocinio esterno | | | |
| | | | | | **14** |
| | | | | | |
| **ULTERIORI INSEGNAMENTI ATTIVATI DALLA FACOLTA' (crediti liberi)** | | | | | |
| 1.2 | 2 curr. | M-PSI/05 | Tecniche del questionario e dell'intervista (avanzato) ( 4 crediti) | | ***(4)*** |
| 1.2 | 2 curr. | M-PSI/06 | Psicologia del turismo (4 crediti) | | ***(4)*** |
| 1,2,3 | 2 curr. | M-FIL/06 | Filosofia moderna e psicologia (4 crediti) | | ***(4)*** |
| 1.2 | 2 curr. | SPS/07 | Microfinanza e sviluppo (4 crediti) | | ***(4)*** |
| | | | | | |
| | | | | | **60** |

# MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2004-05

## 3° ORIENTAMENTO
## PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

| PIANO DI STUDI E DI ARTICOLAZIONE DEI CREDITI | | | anno di attivazione | |
|---|---|---|---|---|
| **tipologia degli insegnamenti** | **curriculum** | **settori** **insegnamenti** | **1 anno** | **2 anno** |
| **INSEGNAMENTI DI BASE** | | | | |
| 3 | 3 curr. | M-FIL/02 Filosofia della scienza | **5** | |
| **CARATTERIZZANTI** | | | | |
| 3 | 3 curr. | M-PSI/01 Psicolinguistica | **4** | |
| 3 | 3 curr. | M-PSI/01 Ergonomia della comunicazione | **4** | |
| 3 | 3 curr. | M-PSI/05 Psicologia sociale cognitiva | **8** | |
| 3 | 3 curr. | M.PSI/05 Tecniche del questionario e dell'intervista (avanzato) | **4** | |
| 1,2,3 | 3 curr. | M-PSI/05 Tecniche multivariate correlazionali nella ricerca psicosociale | **5** | |
| 3 | 3 curr. | M-PSI/05 Psicologia dei mezzi di comunicazione di massa | **4** | |
| 3 | 3 curr. | M-PSI/05 Psicologia della decisione | **4** | |
| 3 | 3 curr. | M-PSI/05 Applicazioni sociali della comunicazione | **4** | |
| 3 | 3 curr. | M-PSI/05 Metodologie di rilevazione dei comp. politici, economici e di consumo | **4** | |
| 1,2,3 | 3 curr. | M-PSI/06 Marketing e comunicazione | **4** | |
| **AFFINI O INTEGRATIVE** | | | | |
| 2.3 | 3 curr. | SPS/08 Processi culturali e comunicativi | **6** | |
| 3 | 3 curr. | M-PED/03 Tecnologia dell'e-learning | **4** | |
| **A SCELTA DELLO STUDENTE** | | | | |
| | | crediti liberi | | **16** |
| **LINGUA E PROVA FINALE** | | | | |
| | | Prova finale | | **30** |
| **ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE** | | | | |
| | | Tirocinio esterno | | **14** |
| **ULTERIORI INSEGNAMENTI ATTIVATI DALLA FACOLTA' (crediti liberi)** | | | | |
| 1,2,3 | 3 curr. | M-FIL/06 Filosofia moderna e psicologia (4 crediti) | | ***(4)*** |
| | | | | **60** |