



Università degli Studi di Padova

| [Webmail](#) | [Mappa](#) | [Credits](#) | [Scrivici](#)

## Psicologia

Martedì 4 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)  
[» Problemi di password](#)
> [Psicologia](#)> [Offerta formativa 2012/13](#)> [Offerta formativa 2011/12](#)> [Offerta formativa 2010/11](#)> [Offerta formativa 2009/10](#)» [Lauree triennali N.O DM 270/04](#)» [Lauree magistrali N.O DM 270/04](#)» [Lauree triennali V.O DM 509/99](#)» [Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99](#)» [Lauree triennali Interfacoltà](#)» [Scuole di specializzazione](#)> [Offerta formativa 2008/09](#)> [Organizzazione e strutture](#)> [Studiare a psicologia](#)> [Personale](#)> [Comunicazioni](#)> [Documenti online](#)> [Link utili](#)> [Specializzazione](#)> [Bandi](#)Home / [Offerta formativa](#) / [Tecniche dell'intervista e del questionario](#)

### TECNICHE DELL'INTERVISTA E DEL QUESTIONARIO

M-PSI/05, 2° anno, 8 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> [Lauree triennali N.O DM 270/04](#) / [Discipline della ricerca psicologico-sociale \(L-5\)](#)

Prof. Zammuner Vanda Lucia

[Sede e calendario lezioni](#)[Dati statistici votazioni esami](#)

#### Lingua d'insegnamento

Italiano

#### Obiettivi formativi

Il corso verte sulle conoscenze teoriche ed empiriche sui metodi di raccolta dati del questionario, intervista telefonica e faccia a faccia, questionario postale ed elettronico, competenze necessarie per l'uso del metodo nella ricerca psico-sociale in generale, e nei settori di intervento applicativi in vari ambiti di interesse.

#### Prerequisiti

Conoscenze di psicologia sociale, generale, e di misurazione, poiché gli argomenti trattati nel corso sono connessi a quelli di altri corsi metodologici (per es., su metodologia di ricerca, uso di tecniche informatiche), e su temi di psicologia sociale (per es., psicologia degli atteggiamenti), generale (per es., processi di pensiero, cambiamenti nell'arco di vita), e del lavoro.

#### Contenuto dell'attività formativa

Introduzione: i questionari e le interviste; perché fare domande alle persone.

Le domande; modalità di raccolta dei dati e tipi di ricerca; gli "ingredienti" di ricerca, il disegno di ricerca e la qualità dei dati; gli scopi e le variabili di ricerca

Il processo di risposta alle domande. Tipologie di domande e loro caratteristiche; il fraseggio delle domande; gli "errori" di risposta. La costruzione dello strumento di misura; variabili importanti nella costruzione dello strumento. Domande e opzioni di risposta: effetti contestuali. L'intervistatore: ruolo, caratteristiche e stile "professionale" di intervista. Le fasi di campionamento, raccolta, codifica e analisi dati, e resoconto di ricerca. Fattori di distorsione nella qualità dei dati

#### Testi di riferimento

12. TESTI DI RIFERIMENTO

1) Zammuner, V.L. (1998). "Tecniche dell'intervista e del questionario". Il Mulino, Bologna.

2) Zammuner, V.L. (2003). "Il focus group". Il Mulino, Bologna. (va letto integralmente, ma di cui non è richiesta una conoscenza tanto puntuale quanto per il testo base al punto 1).

3) Un articolo di ricerca che verrà concordato con il docente durante l'anno accademico.

#### Metodi di insegnamento

E-learning

#### Modalità di valutazione

**Tipo esame:** Scritto con eventuale int. orale**Esame scritto:** Domande aperte

#### Note

Si consiglia di svolgere le esercitazioni per il corso, reperibili all'indirizzo: <https://docs.psy.unipd.it/>  
 Per sostenere la prova scritta, e per integrare e/o registrare l'esame, è obbligatoria la prenotazione tramite la pagina web "Gestione Esami".

Integrazione orale su tutta la bibliografia: in data di registrazione, a richiesta (a) dello studente con voto sufficiente, (b) della docente.

#### COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

