



Università degli Studi di Padova

[Webmail](#) | [Mappa](#) | [Credits](#) | [Scrivici](#)

Psicologia

Lunedì 3 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)
[» Problemi di password](#)
> **Psicologia**

> Offerta formativa 2012/13

> Offerta formativa 2011/12

> Offerta formativa 2010/11

» Lauree triennali N.O DM 270/04

» Lauree magistrali N.O DM 270/04

» Lauree triennali Interfacoltà'

» Scuole di specializzazione

> Offerta formativa 2009/10

> Offerta formativa 2008/09

> **Organizzazione e strutture**> **Studiare a psicologia**> **Personale**> **Comunicazioni**> **Documenti online**> **Link utili**> **Specializzazione**> **Bandi**

Home / Offerta formativa / Sociologia Generale

SOCIOLOGIA GENERALE

SPS/07, 2° anno, 8 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali N.O DM 270/04 / Scienze psicologiche sociali e del lavoro (L-3)

Prof. Boccato Angelo

Sede e calendario lezioni

Dati statistici votazioni esami

Lingua d'insegnamento

Italiano

Obiettivi formativi

Si intende fornire agli studenti le indicazioni ed i concetti fondamentali per la comprensione dei problemi sociali: la cultura, la realtà giovanile e gli stili di vita, la formazione e partecipazione di gruppo, le forme di solidarietà, le aree della riproduzione della società, dell'educazione e dell'istruzione, dell'interculturalità, dell'economia e del lavoro

Prerequisiti

Alcuni temi di psicologia generale e psicologia sociale.

Contenuto dell'attività formativa

I concetti fondamentali della sociologia.

Il rapporto individuo, società e persona.

La socializzazione.

La cultura e i valori.

Differenze e mobilità sociale.

La comunicazione.

La condizione giovanile.

La devianza.

Le sfere dello studio sociologico: i concetti fondamentali della sociologia

I paradigmi della sociologia classica e contemporanea

Riproduzione, famiglia e matrimonio

Multiculturalismo, diaspora e interculturalità

La sfera economica e del lavoro

Il mercato del lavoro

Flessibilità e precarietà. La realtà europea, italiana e veneta

I distretti industriali e l'artigianato. Il Nord-Est

Il rapporto società-politica

Le politiche sociali

Cultura, comunicazione e discussione pubblica

Tecniche e metodologie di ricerca

Testi di riferimento

Testi obbligatori

Bagnasco A., Barbagli M., Cavalli A. (2007), " Corso di Sociologia", Il Mulino, Bologna. Dal cap. 1 al capitolo 22 compreso.

Boccato A. Serra A. (a cura di) (2010), "Outplacement. Psicosociologia della riqualificazione e del ricollocamento professionale", Piccin, Padova.

Lecture non obbligatorie, ma eventualmente consigliate per un approfondimento della materia, a scelta dello studente

Buzzi C., Cavalli A., de Lillo A. (2002), "Giovani del nuovo secolo", Il Mulino, Bologna.

Cavallaro M. (2005) "La comunicazione pubblica tra globalizzazione e nuovi media", Angeli, Milano.

Cesareo V. (a cura di) (2000), "Globalizzazione e contesti locali", Angeli, Milano.

Fabian R. (2002), "Radici e libertà", Angeli, Milano.

Garelli F., Palmonari A., Sciolla L. (2006), "La socializzazione flessibile", Il Mulino, Bologna.

Melucci A., (2000), "Culture in gioco", Il Saggiatore, Milano.

Metodi di insegnamento

Nel corso delle lezioni – e delle esercitazioni- si terranno approfondimenti su aspetti della società italiana nell'attuale fase di trasformazione. Nel corso delle lezioni e delle esercitazioni si ritiene utile l'intervento degli studenti, sia per la discussione su argomenti del corso, che per lo studio e l'approfondimento di ulteriori argomenti specifici di indagine

Modalità di valutazione

Tipo esame: Scritto**Esame scritto:** Domande aperte

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

