



Università degli Studi di Padova

| [Webmail](#) | [Mappa](#) | [Credits](#) | [Scrivici](#)

## Psicologia

Lunedì 3 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)  
[» Problemi di password](#)
> **Psicologia**

&gt; Offerta formativa 2012/13

&gt; Offerta formativa 2011/12

&gt; Offerta formativa 2010/11

» Lauree triennali N.O DM 270/04

» Lauree magistrali N.O DM 270/04

» Lauree triennali Interfacoltà'

» Scuole di specializzazione

&gt; Offerta formativa 2009/10

&gt; Offerta formativa 2008/09

> **Organizzazione e strutture**> **Studiare a psicologia**> **Personale**> **Comunicazioni**> **Documenti online**> **Link utili**> **Specializzazione**> **Bandi**

Home / Offerta formativa / Il questionario nella ricerca e nelle applicazioni

### IL QUESTIONARIO NELLA RICERCA E NELLE APPLICAZIONI

Corsi di laurea / indirizzi:

&gt; Lauree triennali N.O DM 270/04 / Scienze psicologiche sociali e del lavoro (L-3)

Prof. Zammuner Vanda Lucia

Sede e calendario lezioni

Dati statistici votazioni esami

#### Lingua d'insegnamento

Italiano

#### Obiettivi formativi

Acquisire conoscenze teoriche ed empiriche sui metodi di raccolta dati del questionario, intervista telefonica e faccia a faccia, questionario postale, e elettronico, competenze che sono necessarie per l'utilizzazione del metodo nella ricerca psico-sociale in generale, e nei settori di intervento applicativi in vari ambiti di interesse.

#### Prerequisiti

Conoscenze di psicologia sociale, generale, e di metodi di misurazione, poiché gli argomenti trattati nel corso sono connessi a quelli di altri corsi metodologici (per es., su metodologia di ricerca, uso di tecniche informatiche), e su temi di psicologia sociale (per es., psicologia degli atteggiamenti), generale (per es., processi di pensiero, cambiamenti nell'arco di vita), e del lavoro.

#### Contenuto dell'attività formativa

- 1) Concetto di disegno complessivo di ricerca; pianificazione della ricerca: scopi, vincoli e risorse; campionamento; qualità dei dati.
- 2) Tipi di modalità di somministrazione; tecniche miste; tecniche e disegni particolari (diario, ricerca longitudinale, ecc.); campi di applicazione.
- 3) Fasi nella costruzione di un questionario; raccolta e analisi dei dati: ricerca bibliografica, ricerca pilota, pre-test; formulazione dello strumento di misura e somministrazione.
- 4) Fonti di errore nei dati, e processi psicologici inerenti la comprensione delle domande e la formulazione ed espressione delle risposte.
- 5) Addestramento e supervisione intervistatore; rapporto intervistato-intervistatore; tasso di risposta; metodi di verifica dell'attendibilità e validità dei dati raccolti.

#### Testi di riferimento

TESTI OBBLIGATORI

1) Zammuner, V.L. (1998). "Tecniche dell'intervista e del questionario". Il Mulino, Bologna.

2) Zammuner, V.L. (2003). "Il focus group". Il Mulino, Bologna. (Il testo va letto integralmente, ma non ne è richiesta una conoscenza tanto puntuale quanto per il testo base al punto 1).

3) Una relazione su di un articolo di ricerca che verrà concordato con la docente. Relazione e articolo fanno parte integrante del materiale d'esame.  
 Lo studente dovrà preparare una relazione (traduzione sintetica più commento) su di un singolo articolo, pubblicato su rivista scientifica nazionale o internazionale riportante una ricerca empirica e non anteriore al 2009, che riguardi i temi metodologici del corso. L'articolo non dovrà avere una lunghezza inferiore alle 5 pagine. La relazione deve dimostrare che lo studente conosce bene i problemi di metodo inerenti una specifica metodologia. VEDI per informazioni [https://docs.psy.unipd.it/claroline/course/index.php?cid=QS\\_RICERCA\\_3PS](https://docs.psy.unipd.it/claroline/course/index.php?cid=QS_RICERCA_3PS).

#### Metodi di insegnamento

Gli argomenti sono trattati nei loro aspetti generali e con esemplificazioni da ricerche empiriche. Lo studente approfondirà gli argomenti utilizzando i testi di riferimento. Le lezioni saranno accompagnate da piccole esercitazioni in aula, dedicate all'approfondimento pratico dei temi trattati (pianificazione della ricerca, fraseggio domande, scelta modalità di risposta, ecc.).

#### Modalità di valutazione

**Tipo esame:** Scritto con eventuale int. orale**Esame scritto:** Domande aperte e a risposta multipla

#### Laboratori e didattica integrativa

laboratori non previsti

#### Note

Lo studente può familiarizzarsi con il metodo del questionario/intervista anche (a) formulando un breve questionario su un tema che conosce, e poi somministrandolo ad un campione (5-10 persone), oppure (b) cercando in internet un qualche questionario e analizzandone le domande in rapporto al tema esaminato, le opzioni di risposta, il layout, e così via.

#### COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

