



Lunedì 3 Febbraio 2014

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)
[» Problemi di password](#)> **Psicologia**

> Offerta formativa 2012/13

> Offerta formativa 2011/12

> Offerta formativa 2010/11

» Lauree triennali N.O DM 270/04

» Lauree magistrali N.O DM 270/04

» Lauree triennali Interfacoltà'

» Scuole di specializzazione

> Offerta formativa 2009/10

> Offerta formativa 2008/09

> **Organizzazione e strutture**> **Studiare a psicologia**> **Personale**> **Comunicazioni**> **Documenti online**> **Link utili**> **Specializzazione**> **Bandi**[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)[Home](#) / [Offerta formativa](#) / [Opinioni e atteggiamenti](#)**OPINIONI E ATTEGGIAMENTI**

M-PSI/05, 2° anno, 8 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali N.O DM 270/04 / [Scienze psicologiche sociali e del lavoro \(L-3\)](#)

Prof. Cottone Paolo

[Sede e calendario lezioni](#)[Dati statistici votazioni esami](#)**Lingua d'insegnamento**

Italiano

Obiettivi formativi

Il corso si propone di offrire le competenze teoriche e metodologiche necessarie per svolgere ricerca su opinioni ed atteggiamenti nel contesto sociale attuale. Opinioni ed atteggiamenti saranno considerati non solo come fenomeni individuali e mentali, ma anche come produzioni sociali e culturali. Saranno trattate le problematiche del razzismo e del pregiudizio nella prospettiva interculturale.

Prerequisiti

Conoscenza della storia e dei concetti di base della psicologia sociale; conoscenza dei fondamenti di metodologia della ricerca quantitativa e qualitativa in psicologia.

Contenuto dell'attività formativa

I temi trattati nel corso saranno:

Storia e teoria

- il costrutto di atteggiamento: storia e concetti (4 ore)
- opinioni e atteggiamenti nella prospettiva cognitiva (8 ore)
- opinioni e atteggiamenti come produzioni culturali e discorsive (8 ore)

Metodologia

- dalle scale di misura agli anni sessanta (5 ore)
- l'uso di resoconti verbali: opportunità e limiti (5 ore)
- analisi delle interazioni verbali: analisi del discorso, analisi delle narrazioni (10 ore)
- analisi delle interazioni non verbali: gesture e pointing, ambienti virtuali di mediazione e cooperazione (10 ore)

Ambiti applicativi

- contesti di vita quotidiana, processi di interazione: negoziazione, mediazione, cooperazione, I sistemi di attività (10 ore)

Testi di riferimento

- Mantovani G. (a cura di) (2003). "Manuale di psicologia sociale". Giunti, Firenze.
- Mantovani G. (2005 - seconda edizione). "L'elefante invisibile". Giunti, Firenze.
- Mantovani G. (2008). "Analisi del discorso e contesto sociale. Teorie, metodi e applicazioni". Il Mulino, Bologna.

Metodi di insegnamento

Il corso prevede sia lezioni teoriche tradizionali, in cui saranno introdotte le conoscenze fondamentali per lo studio dei testi, sia lezioni interattive, centrate sulla discussione di ricerche e sul lavoro cooperativo, anche con materiali audiovisivi. E' prevista la possibilità per gli studenti di presentare in classe degli approfondimenti. E' comunque raccomandata la partecipazione attiva.

Modalità di valutazione**Tipo esame:** Scritto con eventuale int. orale**Esame scritto:** Domande aperte e a risposta multipla**Laboratori e didattica integrativa**

E' prevista la possibilità per gli studenti di partecipare ad alcune attività del Laboratorio "Interaction & Culture", allo scopo di approfondire gli aspetti della ricerca trattati a lezione.

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.