



Lunedì 3 Febbraio 2014

» DPG » DPSS » DPA » BIBLIOTECA » SICI » LIRIPAC » TUTORATO » SAP » TIROCINI

Area riservata ai docenti

Utente Password


[» Entra](#)  
[» Problemi di password](#)
> **Psicologia**

&gt; Offerta formativa 2012/13

&gt; Offerta formativa 2011/12

&gt; Offerta formativa 2010/11

» Lauree triennali N.O DM 270/04

» Lauree magistrali N.O DM 270/04

» Lauree triennali Interfacoltà'

» Scuole di specializzazione

&gt; Offerta formativa 2009/10

&gt; Offerta formativa 2008/09

> **Organizzazione e strutture**> **Studiare a psicologia**> **Personale**> **Comunicazioni**> **Documenti online**> **Link utili**> **Specializzazione**> **Bandi**

Home / Offerta formativa / Sociologia della comunicazione

SPS/08, 2° anno, 4 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

&gt; Lauree triennali N.O DM 270/04 / Scienze psicologiche della personalità e delle relazioni interpersonali (L-4)

Prof. Tassarolo Mariselda

Sede e calendario lezioni

Dati statistici votazioni esami

**Lingua d'insegnamento**

Italiano

**Obiettivi formativi**

Finalità del corso: fornire gli strumenti teorici, concettuali e metodologici per l'analisi della comunicazione interpersonale nella prassi quotidiana a livello individuale e sociale.

**Prerequisiti**

Utile la conoscenza della basi della sociologia, della Psicologia sociale, della lingua inglese e della statistica di base.

**Contenuto dell'attività formativa**

I contenuti del corso riguardano la comunicazione interpersonale in presenza e a distanza e gli aspetti problematici della comunicazione, le comunicazioni complesse e le forme di discomunicazione.

**Testi di riferimento**

Tassarolo M. (2007), La comunicazione interpersonale, Laterza, Bari (obbligatorio)

Un testo a scelta fra quelli indicati di seguito:

Tassarolo M., Verdi L. (2007), Questioni di spazio, Cleup, Padova

Berger P.L., Luckmann T. (1966), La realtà come costruzione sociale, Il Mulino, Bologna

Goffman E. (2008), Relazioni in pubblico, Cortina, Milano.

Mayer-Schoenberger V. (2010) Delete. Il diritto all'oblio nell'era digitale, Egea, Milano.

Gemini L. (2008), In viaggio, FrancoAngeli, Milano

Ferro L. (2009), Sociologia dell'ironia, Cleup, Padova.

Tassarolo M. (2010), a cura di, Le politiche culturali, l'arte e i giovani, Cleup, Padova.

Paccagnella L. (2010), Open Access, Il Mulino, Bologna.

**Metodi di insegnamento**

Nelle lezioni verrà approfondito il contenuto del testo di base.

Gli studenti potranno svolgere esercitazioni che prevedono l'utilizzo di tecniche di rilevazione dati e analisi statistiche in ambiti comunicativi concordati.

**Modalità di valutazione****Tipo esame:** Scritto**Esame scritto:** Domande aperte**Laboratori e didattica integrativa**

Attività seminariale su argomenti concordati con gli studenti.

Analisi di specifiche esperienze professionali legate al tema della comunicazione con professionisti del settore.

**COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)**

Nessuna comunicazione disponibile.