



Università degli Studi di Padova

| [Webmail](#) | [Mappa](#) | [Credits](#) | [Scrivici](#)

Psicologia

Lunedì 3 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)
[» Problemi di password](#)
> **Psicologia**

> Offerta formativa 2012/13

> Offerta formativa 2011/12

> Offerta formativa 2010/11

» Lauree triennali N.O DM 270/04

» Lauree magistrali N.O DM 270/04

» Lauree triennali Interfacoltà'

» Scuole di specializzazione

> Offerta formativa 2009/10

> Offerta formativa 2008/09

> **Organizzazione e strutture**> **Studiare a psicologia**> **Personale**> **Comunicazioni**> **Documenti online**> **Link utili**> **Specializzazione**> **Bandi**

Home / Offerta formativa / Psicotecnologie e processi formativi

PSICOTECNOLOGIE E PROCESSI FORMATIVI

M-PED/03, 3° anno, 4 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali N.O DM 270/04 / Discipline della ricerca psicologico-sociale (L-5)

Prof. Cecchinato Graziano

Sede e calendario lezioni

Dati statistici votazioni esami

Lingua d'insegnamento

Italiano

Obiettivi formativi

Sviluppare un'analisi delle implicazioni psicologiche e cognitive dei nuovi media digitali per capire come evolvono le modalità di costruzione dei saperi, i processi formativi e i paradigmi educativi nella società della conoscenza. Favorire l'acquisizione di pratiche e linguaggi dei nuovi media per partecipare attivamente a comunità virtuali anche in ambito educativo.

Prerequisiti

Competenze sull'uso del PC e sui principali strumenti e servizi della rete Internet.

Contenuto dell'attività formativa

I nuovi media: digitalizzazione e interfaccia. Psicologia dei nuovi media: riferimenti teorici e oggetti di analisi. Nuovi media e cambiamento. Teoria dell'inter-azione situata: situazione, azione e cognizione; corpo, spazio e presenza. Comprendere i nuovi media: da internet all'embodiment. Futuro dei nuovi media: multimedialità, multimodalità, corporeità e presenza. Psicologia dei nuovi media in pratica: commercio elettronico e formazione a distanza.

Testi di riferimento

Boca S., Pace U., Severino S. (2009), Apprendimento, relazioni sociali e nuove tecnologie, Unicopli, Milano

Riva G. (2010), I social network, Il Mulino, Bologna

Cecchinato G. (2009), Tags: media, conoscenza:
(<http://spbo.unibo.it/bibliotime/num-xii-2/cecchina.htm>)Kelly K. (2005), We are the Web.
(http://www.wired.com/wired/archive/13.08/tech_pr.html)O'Reilly T. (2005), Cos'è Web 2.0.
(<http://www.bitmama.it/articles/14-Cos-Web-2-0>)Paccagnella L. (2007), La gestione della conoscenza nella società dell'informazione: il caso di Wikipedia.
(<http://aperto.unibo.it/bitstream/2318/614/1/La%20gestione%20della%20conoscenza%20-%20il%20caso%20di%20Wikipedia.pdf>)

Metodi di insegnamento

Studio del testo di riferimento e costruzione dialogica dei contenuti intervenendo alla pagina dell'insegnamento: <http://grazianocecchinato.wordpress.com/didattica/psicotecnologie-e-processi-formativi/>

Modalità di valutazione

Tipo esame: Scritto con eventuale int. orale**Esame scritto:** Domande aperte

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

