



Lunedì 3 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)  
[» Problemi di password](#)
[» Psicologia](#)
[» Offerta formativa 2012/13](#)
[» Offerta formativa 2011/12](#)
[» Offerta formativa 2010/11](#)
[» Lauree triennali N.O DM 270/04](#)
[» Lauree magistrali N.O DM 270/04](#)
[» Lauree triennali Interfacoltà'](#)
[» Scuole di specializzazione](#)
[» Offerta formativa 2009/10](#)
[» Offerta formativa 2008/09](#)
[» Organizzazione e strutture](#)
[» Studiare a psicologia](#)
[» Personale](#)
[» Comunicazioni](#)
[» Documenti online](#)
[» Link utili](#)
[» Specializzazione](#)
[» Bandi](#)

Home / Offerta formativa / Organizzazione Aziendale

**ORGANIZZAZIONE AZIENDALE**

Secs/P-10, 4 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali N.O DM 270/04 / [Discipline della ricerca psicologico-sociale \(L-5\)](#)

Prof. Campagnolo Diego

Sede e calendario lezioni

Dati statistici votazioni esami

**Lingua d'insegnamento**

Italiano

**Obiettivi formativi**

Il corso si propone di fornire gli strumenti concettuali per capire la logica di progettazione delle strutture organizzative e dei relativi sistemi operativi. Vengono analizzate le scelte relative all'identificazione delle strutture di governo delle transazioni, alla luce delle razionalità e delle motivazioni degli attori.

**Prerequisiti**

Non sono previste propedeuticità

**Contenuto dell'attività formativa**

Come nasce il problema organizzativo

Gli attori organizzativi

L'organizzazione e i suoi ambienti

Le relazioni: scambio, potere e condivisione

Le variabili per descrivere l'organizzazione

Le organizzazioni semplici

Le forme gerarchico-funzionali e la loro evoluzione

Le forme divisionali e i gruppi di imprese

Organizzare le relazioni

Organizzare il lavoro delle persone

**Testi di riferimento**

Costa G., Gubitta P., (2008), Organizzazione aziendale, Mercati, gerarchie e convenzioni, McGraw-Hill, Milano Seconda edizione. Si consiglia la lettura integrale del libro per una comprensione più completa. Le parti del libro che sono oggetto di esame sono le seguenti:

CAP. 1 "Come nasce il problema organizzativo": da paragrafo 1.1 a paragrafo 1.7 compresi

CAP. 2 "Gli attori organizzativi"

CAP. 3 "L'organizzazione e i suoi ambienti": da paragrafo 3.1 a paragrafo 3.3 compresi

CAP. 4 "Le relazioni: scambio, potere e condivisione": da paragrafo 4.1 a paragrafo 4.4 compresi

CAP. 5 "Le variabili per descrivere l'organizzazione"

CAP. 6 "Le organizzazioni semplici"

CAP. 7 "Le forme gerarchico-funzionali e la loro evoluzione"

CAP. 8 "Le forme divisionali e i gruppi di imprese"

CAP. 9 "Organizzare le relazioni"

CAP. 10 "Organizzare il lavoro delle persone"

Il libro ha un sito Internet dedicato da cui si possono scaricare gratuitamente approfondimenti, casi, test:

<http://www.ateneonline.it/costa2e>

PER COLORO CHE AVESSERO GIA' ACQUISTATO LA PRIMA EDIZIONE DEL VOLUME IL PROGRAMMA PER L'ESAME E' IL SEGUENTE (N.B. IL PROGRAMMA PER L'ESAME E' IDENTICO NEI DUE TESTI, LA SECONDA EDIZIONE TUTTAVIA OFFRE MAGGIORI SPIEGAZIONI SUI TEMI DELLA PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA)

Costa G., Gubitta P. (2004). "Organizzazione aziendale. Mercati, gerarchie e convenzioni", McGraw-Hill, Milano I edizione

Si consiglia la lettura integrale del libro per una comprensione più completa. Le parti del libro che sono oggetto di esame sono le seguenti:

CAP. 1 "Come nasce il problema organizzativo": da paragrafo 1.1 a paragrafo 1.7 compresi

CAP. 2 "Gli attori nelle organizzazioni"

CAP. 3 "L'organizzazione e i suoi ambienti": da paragrafo 3.1 a paragrafo 3.3 compresi

CAP. 4 "Le relazioni": da paragrafo 4.1 a paragrafo 4.5 compresi

CAP. 5 "Le forme organizzative unitarie e divisionali"

CAP. 6 "Le adhocrazie e le forme organizzative ibride"

CAP. 7 "Organizzare il lavoro delle persone"

Il libro ha un sito Internet dedicato da cui si possono scaricare gratuitamente approfondimenti, casi, test:

<http://www.ateneonline.it/costa/homeA.asp>

Letture di approfondimento:

Aoki M. (1991). "La microstruttura dell'economia giapponese", Milano, Franco Angeli

Costa G. e Nacamulli R.C.D. (1997) "Manuale di organizzazione", Vol. 1° "Le teorie dell'organizzazione", Utet Libreria, Torino, Vol. 2° "La progettazione organizzativa", Utet Libreria, Torino, Vol. 5° "Metodi e tecniche di analisi e di intervento", Torino, Utet-Libreria

Grandori A. (1999). "Organizzazione e comportamento economico" Il Mulino, Bologna

Jones G.R. (2001). "Organizational Theory. Text and Cases" 3th Edition, Prentice Hall, NJ

Milgrom P., Roberts J. (1994). "Economia, organizzazione e management" Il Mulino, Bologna

Mintzberg H. (1997). "La progettazione delle organizzazioni" Il Mulino, Bologna

Myers P.S. (1996). "Knowledge Management and Organizational Design" Butterworth-Heinemann, Boston

Nonaka I., Takeuchi H. (1997). "The knowledge-creating company. Creare le dinamiche dell'innovazione" Guerini, Milano

Toniolo M. (2005). Pagati per vergognarci. Manuale di sopravvivenza nell'impiego pubblico, Nuova

Dimensione, Portogruaro

Boyer R., Freyssenet (2005). "Oltre Toyota. I nuovi modelli produttivi" Università Bocconi Editore, Milano

**Metodi di insegnamento**

Materiale di supporto verrà reso disponibile online sottoforma di slide dei capitoli del libro. La didattica a distanza avverrà attraverso i mezzi tecnologici resi disponibili dal corso di laurea.

Il materiale è reso disponibile nella sezione Materiale Didattico (per gli studenti) del sito internet della Facoltà.

<https://docs.psy.unipd.it/claroline/course/index.php?cid=OA>
**Modalità di valutazione**

**Tipo esame:** Scritto e orale  
**Esame scritto:** Domande aperte

**Note**

L'esame consiste in una prova scritta articolata su 5 domande a risposta aperta (tra il materiale didattico trovate un fac-simile di esame). L'orale è previsto secondo questo schema: l'orale è obbligatorio per coloro che hanno ottenuto nello scritto un voto tra 18 e 20, è facoltativa per coloro che hanno ottenuto un voto tra 21 e 26, e ancora obbligatoria per un voto maggiore di 26  
L'esame e l'eventuale registrazione avvengono nello stesso giorno, immediatamente a seguire.

**COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)**

Nessuna comunicazione disponibile.

