



Martedì 18 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

- » Entra
- » Problemi di password

[Psicologia](#)

[Offerta formativa 2012/2013](#)

[Offerta formativa 2011/2012](#)

[Offerta formativa 2010/2011](#)

[Offerta formativa 2009/2010](#)

[Offerta formativa 2008/2009](#)

- » Lauree triennali N.O DM 270/04
- » Lauree magistrali N.O DM 270/04
- » Lauree triennali V.O DM 509/99
- » Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99
- » Lauree triennali Interfacoltà
- » Scuole di specializzazione

[Organizzazione e strutture](#)

[Studiare a psicologia](#)

[Personale](#)

[Comunicazioni](#)

[Documenti online](#)

[Link Utili](#)

[Scuole di specializzazione](#)

[Bandi](#)

[Home](#) / [Offerta formativa](#) / [Economia aziendale](#)

ECONOMIA AZIENDALE

SECS-P/07, 3 anno, 4 crediti, Curricula/Percorsi [1,2]

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali V.O DM 509/99 / [Scienze psicologiche sociali e del lavoro](#)

Prof. Michelon Giovanna

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire agli studenti: - un quadro concettuale per l'analisi e la valutazione della parte economica degli istituti in cui organizzata una società civile; - gli strumenti concettuali e le tecniche per ricostruire l'assetto di un'azienda, per comprenderne il funzionamento nell'ambito dell'ambiente socio-economico e del sistema competitivo di appartenenza e per valutarne struttura e performance economica e finanziaria; - la capacità di applicare i concetti appresi all'analisi di casi aziendali

Contenuti

L'economia aziendale nelle istituzioni e nella società. Le aziende: la teoria, i fini, i soggetti e il funzionamento. Soggetto economico e modelli di governance. L'organizzazione delle risorse, le scelte di assetto e modalità di governo, i meccanismi di misurazione economica nel governo d'azienda. L'ambiente economico: l'ambiente esterno, le relazioni tra aziende, i mercati, i settori, il sistema competitivo. La strategia d'impresa: formula imprenditoriale, orientamento strategico di fondo, strategie a livello aziendale e strategie competitive. Economicità, reddito e capitale: il principio di economicità, il reddito di esercizio e il capitale di funzionamento, la sintesi di bilancio e gli equilibri dell'azienda di produzione, la redditività, la solidità e la liquidità nella mutevole dinamica aziendale, il capitale economico, il valore economico del patrimonio. I concetti e gli schemi analitici proposti nel corso saranno illustrati facendo costantemente riferimento a casi aziendali reali. Potranno essere organizzati incontri di approfondimento su temi specifici anche con la presenza di relatori esperti.

Testi di riferimento

Favotto F. (a cura di) (2007). "Economia Aziendale. Modelli, misure, casi". McGraw Hill. Milano. II edizione (cap. 1 - 2 - 3 - 4 - 6). Ulteriori letture potranno essere indicate durante il corso. Copia dei lucidi usati a lezione e il testo di eventuali materiali integrativi saranno scaricabili dal sito Internet della facoltà.

Metodi di insegnamento e modalità esame

Le lezioni, che vertono sugli argomenti elencati nel programma trattati nei loro aspetti generali, saranno affiancate da discussioni ed approfondimenti di casi aziendali, nonché da esercitazioni sul tema del bilancio d'esercizio. L'esame consta di una prova scritta e di una prova orale, cui si accede solo dopo aver superato la prova scritta.

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.