



Lunedì 10 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

- » Entra
- » Problemi di password

[Psicologia](#)

[Offerta formativa 2012/2013](#)

[Offerta formativa 2011/2012](#)

[Offerta formativa 2010/2011](#)

[Offerta formativa 2009/2010](#)

[Offerta formativa 2008/2009](#)

- » Lauree triennali N.O DM 270/04
- » Lauree magistrali N.O DM 270/04
- » Lauree triennali V.O DM 509/99
- » Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99
- » Lauree triennali Interfacoltà
- » Scuole di specializzazione

[Organizzazione e strutture](#)

[Studiare a psicologia](#)

[Personale](#)

[Comunicazioni](#)

[Documenti online](#)

[Link Utili](#)

[Scuole di specializzazione](#)

[Bandi](#)

[Home](#) / [Offerta formativa](#) / [Decisioni individuali e sociali](#)

DECISIONI INDIVIDUALI E SOCIALI

M-PSI/05, , 4 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali N.O DM 270/04 / [Scienze psicologiche sociali e del lavoro \(L-3\)](#)

Prof. Dal Martello Maria Felicità

Obiettivi formativi

Scopo del corso e' di fornire una conoscenza introduttiva alle teorie e metodi di ricerca sulla decisione e, in particolare, di trattare le decisioni sociali in situazioni in cui la scelta e' fra cooperazione o competizione (fra comportamenti altruistici od egoistici). L'approccio usato e' interdisciplinare (psicologia sociale e cognitiva, economia sperimentale, biologia evolutiva, neuroeconomia sociale).

Prerequisiti

Capacità di comprensione di testi scientifici in inglese.

Contenuti

1. PERCEZIONE E STIMA DELLA PROBABILITÀ: "HEURISTICS" E "BIASES"
2. TEORIE SULLA DECISIONE
3. LA NATURA DELL'ALTRUISMO UMANO: GIOCHI DI COOPERAZIONE E COMPETIZIONE

Testi di riferimento

1. Fehr, E. and Camerer, C. F. (2007). Social neuroeconomics: the neural circuitry of social preferences. Trends in Cognitive Sciences, 11 (10), 419-427.
2. Fehr, E. and Fischbacher, U. (2003). The nature of human altruism. Nature, 425, 785-791.
3. Gintis, H., Bowles, S., Boyd, R. and Fehr, E. [eds] (2005). Moral Sentiments and Material Interests. The Foundation of Cooperation in Economic Life. Cambridge, MA and London: MIT Press (cap. 2 e 5).
4. Henrich, J., Boyd, R., Bowles, S., Camerer, C., Feher, E. and Gintis H. [eds] (2004). Foundation of Human Sociality. Oxford: Oxford University Press (cap. 2 e 3)
5. Mannetti, L. [ed.] (2004). Introduzione alla psicologia economica. Roma: Carrocci (cap. 6).
6. Plous, S. (1993). The psychology of judgment and decision making. New York: McGraw-Hill (pag. 64 - 173 e 217 - 230).
7. Sanfey, A. G. (2007). Social Decision-Making: Insights from Game Theory and Neuroscience. Science, 318, 598-602.
8. Slovic, P. [ed.] (2000). The Perception of Risk. London: Earthscan Publications (pag. 104-120).

Metodi di insegnamento e modalità esame

Durante le lezioni gli studenti parteciperanno a frequenti dimostrazioni empiriche dei fenomeni studiati attraverso l'esecuzione di "giochi" tratti dall'economia sperimentale.

L'esame sarà scritto, e consisterà nel rispondere ad alcune domande aperte su argomenti in programma. E' previsto un esame per frequentanti alla fine delle lezioni.

Per gli studenti che intendono sostenere l'esame e' obbligatoria l'iscrizione mediante Infostudent il prima possibile (da tre settimane ad almeno due settimane prima dell'esame).

Didattica integrativa e laboratori

Il corso probabilmente comprenderà alcune lezioni tenute dal Professor Laurence T. Maloney della New York University (NYU) sulle teorie della decisione e sulla decisione con le azioni. Il professore e' un esperto di modelli matematici nello studio della decisione e percezione. E' il primo studioso che si e' occupato della decisione con azioni.

Il corso potrebbe essere affiancato da esercitazioni e seminari tenuti dalla docente, la partecipazione sarà libera, gli argomenti verranno scelti durante lo svolgimento delle lezioni.

Note

valevole per tutti i C.L. triennali e magistrali

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

