



Martedì 18 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

- » Entra
- » Problemi di password

[Psicologia](#)

[Offerta formativa 2012/2013](#)

[Offerta formativa 2011/2012](#)

[Offerta formativa 2010/2011](#)

[Offerta formativa 2009/2010](#)

[Offerta formativa 2008/2009](#)

- » Lauree triennali N.O DM 270/04
- » Lauree magistrali N.O DM 270/04
- » Lauree triennali V.O DM 509/99
- » Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99
- » Lauree triennali Interfacoltà
- » Scuole di specializzazione

[Organizzazione e strutture](#)

[Studiare a psicologia](#)

[Personale](#)

[Comunicazioni](#)

[Documenti online](#)

[Link Utili](#)

[Scuole di specializzazione](#)

[Bandi](#)

[Home](#) / [Offerta formativa](#) / Opinioni ed Atteggiamenti

OPINIONI ED ATTEGGIAMENTI

M-PSI/05, 3 anno, 8 crediti, Curricula/Percorsi [2,3]

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali V.O DM 509/99 / [Scienze psicologiche sociali e del lavoro](#)

Prof. Cottone Paolo

Prof. Mantovani Giuseppe

OPINIONI ED ATTEGGIAMENTI A

Mantovani Giuseppe

Obiettivi formativi

Il corso (Modulo A) si propone di mettere lo studente in grado di svolgere ricerca su opinioni ed atteggiamenti nel contesto sociale attuale nel rispetto delle norme deontologiche della professione e dei diritti alla privacy delle persone. Opinioni ed atteggiamenti verranno considerati non solo come fenomeni individuali e mentali ma anche come produzioni sociali e culturali. Le connesse problematiche del pregiudizio, della stereotipizzazione e del rifiuto dell' altro verranno trattate con particolare riferimento ai processi migratori in corso. Il corso fornisce strumenti per la comprensione degli aspetti interculturali delle società attuali e e per l' intervento psicologico nei contesti interculturali.

Prerequisiti

Conoscenza della storia e dei concetti di base della psicologia sociale. Conoscenza delle principali metodologie di ricerca utilizzate in psicologia.

Contenuti

I temi trattati nel corso saranno:

- il costrutto di atteggiamento: storia e concetti (4 ore)
- dalle scale di misura agli anni sessanta (5 ore)
- uso di resoconti verbali: opportunità e limiti (5 ore)
- opinioni e atteggiamenti nella prospettiva cognitiva (8 ore)
- opinioni e atteggiamenti come produzioni culturali e discorsive (8 ore)

Testi di riferimento

Bibliografia per l' esame:

- Mantovani G. (a cura di) (2003). Manuale di psicologia sociale Firenze, Giunti (capitoli 2,3,4,5,6)
- Mantovani G. (2005 seconda edizione). L' elefante invisibile Firenze, Giunti.

Metodi di insegnamento e modalità esame

Si raccomanda la partecipazione attiva dello studente; si prevede la presentazione in classe da parte degli studenti di approfondimenti sui temi trattati.

Gli studenti non frequentanti presenteranno (anche via email) un paper di almeno 5 pagine di commento/discussione di un articolo scientifico scelto tra quelli i seguenti (vedi bibliografia del manuale di psicologia sociale): Schwarz 1999, Schwarz 2000, Ajzen 2001, Hermans 2001, Potter 1996 a

L' esame sar scritto e svolto insieme al modulo B, della durata complessiva di 60 minuti, con domande aperte. La partecipazione in classe ed il paper saranno oggetto di valutazione per l' esame. Il paper dovr essere presentato almeno sette giorni prima dell' esame.

Il ricevimento avr luogo settimanalmente presso il Dipartimento di Psicologia Generale

Didattica integrativa e laboratori

Il modulo B del corso, dedicato all' analisi del discorso, integra il modulo A perch fornisce la necessaria preparazione sulle metodologie qualitative che sono richieste per lo studio degli atteggiamenti come costruzioni discorsive

OPINIONI ED ATTEGGIAMENTI B

Cottone Paolo

Obiettivi formativi

Tramite l' adozione di approcci metodologici come l' etnometodologia, l' analisi della conversazione, l' analisi del discorso e l' analisi delle narrazioni possibile pensare al linguaggio in modo nuovo, cio dal punto di vista di quello che il linguaggio fa, sia per gli individui, sia per la società con le sue istituzioni e i suoi principi. Viene in tal senso enfatizzato il ruolo di mediatore che il linguaggio assume come pratica sociale. Tale processo di mediazione influisce sulla capacità di attribuire significati agli eventi e di condividere con altri tali interpretazioni, la condivisione di aspettative su come devono andare le cose e la percezione delle deviazioni da queste aspettative, la negoziazione sui significati di quello che accade intorno a noi, la costruzione di orizzonti culturali condivisi che ci permettono di interagire in modi significativi con altri.

Prerequisiti

Conoscenza della storia dei concetti di base della psicologia sociale. Conoscenza delle principali metodologie di ricerca utilizzate in psicologia

Contenuti

- Contesti di vita quotidiana, processi di interazione: negoziazione, mediazione, cooperazione, I sistemi di attività (10 ore)
- Analisi delle interazioni verbali: analisi del discorso, analisi delle narrazioni (10 ore)
- Analisi delle interazioni non verbali: gesture e pointing, ambienti virtuali di mediazione e cooperazione (10 ore)

Testi di riferimento

Mantovani, G. (2008). Analisi del discorso e contesto sociale. Teorie, metodi e applicazioni. Bologna: Il Mulino.

Metodi di insegnamento e modalità esame

Il modulo prevede: lezioni teoriche finalizzate a fornire allo studente le conoscenze fondamentali per affrontare lo studio della bibliografia; lezioni interattive in cui verranno forniti spunti di riflessione rappresentati da esempi di ricerche e da materiale videoregistrato; attività cooperative di progettazione finalizzate a fornire allo studente la possibilità di confrontarsi con i colleghi e con la realtà professionale.

L'esame sarà scritto, della durata di 60 minuti, con domande aperte. (in comune con il modulo A)
Per gli studenti frequentanti è prevista la possibilità di sostenere un esame scritto sui contenuti del modulo B al termine delle lezioni.

