



Martedì 18 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)
[» Problemi di password](#)

[Psicologia](#)

[Offerta formativa 2012/2013](#)

[Offerta formativa 2011/2012](#)

[Offerta formativa 2010/2011](#)

[Offerta formativa 2009/2010](#)

[Offerta formativa 2008/2009](#)

- [» Lauree triennali N.O DM 270/04](#)
- [» Lauree magistrali N.O DM 270/04](#)
- [» Lauree triennali V.O DM 509/99](#)
- [» Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99](#)
- [» Lauree triennali Interfacoltà](#)
- [» Scuole di specializzazione](#)

[Organizzazione e strutture](#)

[Studiare a psicologia](#)

[Personale](#)

[Comunicazioni](#)

[Documenti online](#)

[Link Utili](#)

[Scuole di specializzazione](#)

[Bandi](#)

[Home](#) / [Offerta formativa](#) / [Sociologia della Comunicazione \(triplicazione\)](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (TRIPLICAZIONE)

SPS/08, 2 anno, 4 crediti, Curricula/Percorsi [1,2,3]

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali V.O DM 509/99 / [Scienze psicologiche della personalità e delle relazioni interpersonali](#)

Prof. Delaidini Rossella

Obiettivi formativi

Scopo del corso di fornire gli strumenti teorici, concettuali e metodologici per l'analisi dei processi comunicativi, con particolare riferimento alla comunicazione interpersonale in presenza e a distanza e ai suoi risvolti sociali.

Prerequisiti

Sono richieste le basi teoriche della sociologia e della psicologia sociale.

Contenuti

- 1 - La comunicazione e lo sviluppo individuale e sociale.
- 2 - La teoria della comunicazione di Giorgio Braga.
- 3 - Analisi della struttura della comunicazione interpersonale in presenza e a distanza.

Testi di riferimento

Obbligatori:

Tessarolo M. (2007). "La comunicazione interpersonale". Laterza, Roma, Bari.

Un testo a scelta tra:

Berger P., Luckmann T. (1998). "La realtà come costruzione sociale". Il Mulino, Bologna.

Cosenza G. (2004). "Semiotica dei nuovi media". Laterza, Roma, Bari.

Giddens A. (2000). "Il mondo che cambia". Il Mulino, Bologna.

Goffman E. (2002). "Il comportamento in pubblico". Edizioni di Comunità , Torino.

Goffman E. (2008). "Relazioni in pubblico". Cortina Editore, Milano.

Granieri G. (2005). "Blog generation". Laterza, Roma, Bari.

Jedlowsky P., Leccardi C. (2003). "Sociologia della vita quotidiana". Il Mulino, Bologna.

Pasquali F. (2003). "I nuovi media". Carocci, Roma.

Tessarolo M., Kermol E., (2003). "Divismo vecchio e nuovo". Cleup, Padova.

Altre opzioni possono essere concordate con la docente.

Metodi di insegnamento e modalità esame

Le lezioni fanno riferimento al testo obbligatorio. L'esame, completamente in forma scritta, consiste in un compito di tre domande a tema da sviluppare sul testo obbligatorio e una sul testo tra quelli a scelta o precedentemente concordato con la docente.

Didattica integrativa e laboratori

Da definirsi.

Note

Luogo e orario di ricevimento da concordare via mail: rossella.delaidini@unipd.it

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.