



Martedì 18 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

- » Entra
- » Problemi di password

[Psicologia](#)

[Offerta formativa 2012/2013](#)

[Offerta formativa 2011/2012](#)

[Offerta formativa 2010/2011](#)

[Offerta formativa 2009/2010](#)

[Offerta formativa 2008/2009](#)

- » Lauree triennali N.O DM 270/04
- » Lauree magistrali N.O DM 270/04
- » Lauree triennali V.O DM 509/99
- » Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99
- » Lauree triennali Interfacoltà
- » Scuole di specializzazione

[Organizzazione e strutture](#)

[Studiare a psicologia](#)

[Personale](#)

[Comunicazioni](#)

[Documenti online](#)

[Link Utili](#)

[Scuole di specializzazione](#)

[Bandi](#)

[Home](#) / [Offerta formativa](#) / Il questionario nella ricerca e nelle applicazioni

IL QUESTIONARIO NELLA RICERCA E NELLE APPLICAZIONI

, 2 anno, 4 crediti, Curricula/Percorsi [1,2,3]

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali V.O DM 509/99 / [Scienze psicologiche sociali e del lavoro](#)

Prof. Zammuner Vanda Lucia

Obiettivi formativi

Il corso verte sulle conoscenze teoriche ed empiriche relative al metodo di raccolta dati del questionario, anche nella modalità di somministrazione orale (come intervista), competenze necessarie per l'utilizzazione del metodo sia nella ricerca psicosociale in generale, sia nei principali settori di intervento dello psicologo sociale e del lavoro. I temi esaminati saranno illustrati mediante concreti esempi di ricerche condotte in vari ambiti di interesse teorico ed applicativo (inchieste nazionali d'opinione, ricerche di marketing, ecc.) e con varie modalità (intervista telefonica e faccia a faccia, questionario postale, ecc.).

Gli argomenti trattati sono connessi in particolare a quelli di altri corsi metodologici, quali Metodologia della ricerca psicosociale, Tecniche di ricerca di mercato, e dei corsi su temi di psicologia sociale (per es., Opinioni e atteggiamenti).

Prerequisiti

Per poter seguire le lezioni con profitto, sono richieste le conoscenze di base relative alle discipline di Psicologia Sociale, Psicologia Generale, Psicometria, Psicologia del Lavoro.

Contenuti

1) Il questionario. Il concetto di "disegno complessivo di ricerca"; la pianificazione di una ricerca: scopi, vincoli e risorse; strategie di campionamento; la qualità dei dati.

2) Il questionario: tipologie, e scelta della modalità di somministrazione più appropriata; tecniche miste; tecniche e disegni particolari (diario, ricerca longitudinale, ecc.); campi di applicazione; campi particolari di applicazione.

3) Le fasi nella costruzione di un questionario e nella raccolta e analisi dei dati: ricerca bibliografica, ricerca pilota, pre-test; formulazione definitiva dello strumento di misura, somministrazione, ecc.

4) Le fonti di errore o bias nei dati, e processi psicologici inerenti alla comprensione delle domande e alla formulazione ed espressione delle risposte. Il rapporto intervistato-intervistatore, e l'addestramento e supervisione dell'intervistatore; campionamento e tasso di risposta; metodi per la verifica dell'attendibilità e validità dei dati raccolti con i questionari o le interviste.

Testi di riferimento

Bibliografia per l'esame

TESTI OBBLIGATORI PER TUTTI GLI STUDENTI

1) Zammuner, V.L. (1998). "Tecniche dell'intervista e del questionario". Bologna, Il Mulino.

2) Zammuner, V.L. (2003). "Il focus group". Il Mulino, Bologna. (che va letto integralmente, ma di cui non richiesta una conoscenza tanto puntuale quanto per il testo base al punto 1).

Metodi di insegnamento e modalità esame

METODI DI INSEGNAMENTO. Nelle lezioni gli argomenti sono trattati sia nei loro aspetti generali, sia con esemplificazioni tratte da ricerche empiriche in vari settori di indagine. Lo studente dovrà poi approfondire gli argomenti trattati a lezione utilizzando i libri di testo indicati come bibliografia d'esame. Le lezioni saranno accompagnate da piccole esercitazioni in aula, dedicate all'approfondimento pratico di temi trattati a lezione (pianificazione della ricerca, fraseggio delle domande, scelta della modalità di risposta, ecc.).

MODALITÀ DI ESAME. L'esame si svolgerà in forma scritta, con 4-5 domande aperte su aspetti sia specifici, sia di carattere generale della bibliografia; l'esame dura 60 minuti al massimo. Un'integrazione orale, da svolgersi nelle date, successive all'esame, fissate per la registrazione dei voti, possibile per: (a) gli studenti che, con voto sufficiente nella prova scritta, ne fanno richiesta, (b) su richiesta insindacabile della docente; l'integrazione verte su tutta la bibliografia.

L'esito della prova scritta - che specifica anche a quali studenti richiesta l'integrazione - sarà disponibile sulla pagina web "Gestione esami" prima della prima data utile di registrazione e/o integrazione orale dell'esame. La registrazione dell'esame può avvenire in una qualunque delle date prefissate, entro un anno dalla data di esame. Sia per sostenere la prova scritta, sia per integrare e/o registrare l'esame, obbligatoria la prenotazione tramite la pagina web Gestione Esami per la data prescelta.

Didattica integrativa e laboratori

Non previsti

Note

Per gli studenti frequentanti prevista una prova di accertamento alla fine del corso. Lo studente che intenda frequentare tenuto a iscriversi al corso e a frequentare fin dalla prima lezione. Una frequenza inferiore al 70% delle lezioni fa decadere dallo status di frequentante.

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

