



Università degli Studi di Padova

Psicologia

| [Webmail](#) | [Mappa](#) | [Credits](#) | [Scrivici](#)

Martedì 18 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)
[» Problemi di password](#)

[Psicologia](#)

[Offerta formativa 2012/2013](#)

[Offerta formativa 2011/2012](#)

[Offerta formativa 2010/2011](#)

[Offerta formativa 2009/2010](#)

[Offerta formativa 2008/2009](#)

[» Lauree triennali N.O DM 270/04](#)

[» Lauree magistrali N.O DM 270/04](#)

[» Lauree triennali V.O DM 509/99](#)

[» Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99](#)

[» Lauree triennali Interfacoltà](#)

[» Scuole di specializzazione](#)

[Organizzazione e strutture](#)

[Studiare a psicologia](#)

[Personale](#)

[Comunicazioni](#)

[Documenti online](#)

[Link Utili](#)

[Scuole di specializzazione](#)

[Bandi](#)

[Home](#) / [Offerta formativa](#) / [Sociologia della comunicazione \(duplicazione\)](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (DUPLICAZIONE)

SPS/08, 2 anno, 4 crediti, Curricula/Percorsi [1,2,3]

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali V.O DM 509/99 / [Scienze psicologiche della personalità e delle relazioni interpersonali](#)

Prof. Gaddi Livia

Obiettivi formativi

Finalità del corso: fornire gli strumenti teorici, concettuali e metodologici per l'analisi della comunicazione interpersonale che entrano nella prassi quotidiana a livello individuale e sociale.

Prerequisiti

Utile la conoscenza delle basi della Sociologia, della Psicologia sociale, della lingua inglese e della statistica di base.

Contenuti

I contenuti del corso riguardano il ruolo della comunicazione nello sviluppo individuale e sociale, le teorie della comunicazione, la comunicazione e i suoi livelli: interpersonale, culturale, di massa e mediata; la comunicazione interpersonale in presenza e a distanza e gli aspetti problematici della comunicazione, le comunicazioni complesse e le forme di discomunicazione.

Testi di riferimento

Obbligatorio: Tessarolo M. (2007), La comunicazione interpersonale, Laterza, Bari-Roma.

Inoltre uno, a scelta, tra i seguenti testi:

Berger P., Luckmann T., (2006), La realtà sociale come costruzione, Il Mulino, Bologna.

Granieri G. (2005), Blog generation, Laterza, Bari.

Goffman E. (2008), Relazioni in pubblico, Cortina, Milano.

Jedlowski P. (2005), Un giorno dopo l'altro, Il mulino, Bologna.

Cattani A. (2001), Botta e risposta, Il mulino, Bologna.

Kermol E., Tessarolo M., (2005), Divismo vecchio e nuovo, Cleup, Padova.

Altri testi possono essere concordati con la docente.

Metodi di insegnamento e modalità esame

Nelle lezioni verrà approfondito il contenuto del testo di base e, a scelta degli studenti saranno tenute esercitazioni che prevedono l'utilizzo di tecniche di rilevamento dati e analisi statistiche in ambiti comunicativi concordati.

L'esame si svolgerà in forma scritta con domande a tema da sviluppare e comprender tre domande sul manuale adottato e una sul libro a scelta tra quelli indicati o concordati con il docente.

Didattica integrativa e laboratori

Da definirsi.

Note

In attesa di una sistemazione logistica, contattare via e-mail livia.gaddi@libero.it

Gli studenti che non registrano subito il voto devono portare alla registrazione la stampa della lista dei risultati con il loro voto.

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

