



Martedì 18 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

- » Entra
- » Problemi di password

[Psicologia](#)

[Offerta formativa 2012/2013](#)

[Offerta formativa 2011/2012](#)

[Offerta formativa 2010/2011](#)

[Offerta formativa 2009/2010](#)

[Offerta formativa 2008/2009](#)

- » Lauree triennali N.O DM 270/04
- » Lauree magistrali N.O DM 270/04
- » Lauree triennali V.O DM 509/99
- » Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99
- » Lauree triennali Interfacoltà
- » Scuole di specializzazione

[Organizzazione e strutture](#)

[Studiare a psicologia](#)

[Personale](#)

[Comunicazioni](#)

[Documenti online](#)

[Link Utili](#)

[Scuole di specializzazione](#)

[Bandi](#)

[Home](#) / [Offerta formativa](#) / [Comunicazione e persuasione](#)

COMUNICAZIONE E PERSUASIONE

M-PSI/05, 3♦ anno, 8 crediti, Curricula/Percorsi [2,3]

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali V.O DM 509/99 / [Scienze psicologiche sociali e del lavoro](#)

Prof. Arcuri Luciano

Obiettivi formativi

Scopo dell'insegnamento ♦ quello di fornire agli studenti gli strumenti teorici, concettuali e metodologici per l'analisi dei processi mediante i quali la comunicazione influenza il giudizio, la decisione e la condotta umana. Gli argomenti trattati in questo corso riguardano soprattutto i meccanismi della persuasione, i processi cognitivi e motivazionali che intervengono nelle interazioni verbali, l'analisi degli stili comunicativi.

Prerequisiti

Vengono sottolineati i legami con la psicologia sociale, con la psicologia degli atteggiamenti e delle opinioni, con la metodologia della ricerca psico-sociale, con tecniche dell'intervista e del questionario.

Contenuti

- a. Lo studio della comunicazione come processo [5 ore]
- b. Linguaggio, significato. messaggi [5 ore]
- c. La comunicazione interpersonale [5 ore]
- d. Le abilità♦ comunicative [5 ore]
- e. Le dinamiche della persuasione [15 ore]
- f. Le comunicazioni di massa: effetti individuali e sociali [10 ore]
- g. Le campagne di comunicazione [5 ore]
- h. La comunicazione nei contesti organizzativi [10 ore]

Testi di riferimento

Testi 8 crediti :

Arcuri, L. Castelli, L. (1996) La trasmissione dei pensieri. Decibel Zanichelli, Bologna

Pratkanis, A., Aronson, E. (2003) L'et♦ della propaganda. Usi e abusi quotidiani della persuasione. Il Mulino, Bologna

Arcuri, L. (2008) Crescere con la TV e Internet. Il Mulino, Bologna.

Gli studenti frequentanti avranno a disposizione anche il materiale che il docente presenter♦ dopo ogni incontro. Verranno loro indicate inoltre letture specifiche ad integrazione del materiale presentato e di quello presente nei testi.

Metodi di insegnamento e modalità esame

Lezioni frontali e discussione di contributi di ricerca. Tutti gli studenti sosterranno una prova di accertamento in forma scritta. Gli studenti frequentanti effettueranno una prova parziale a met♦ corso e a fine corso completeranno la loro prestazione. Non sono previste integrazioni orali.

Gli studenti che intendono sostenere l'esame dovranno prenotarsi utilizzando il sistema interattivo. Le prenotazioni inizieranno 14 giorni prima della data fissata per l'esame e si concluderanno 2 giorni prima.

Didattica integrativa e laboratori

Se possibile, si organizzer♦ un seminario destinato alla presentazione di casi riguardanti le strategie della comunicazione nei contesti del marketing aziendale.

Note

Per gli studenti provenienti da Sociologia o comunque da fuori Facoltà♦ ♦ prevista la possibilità♦ di sostenere l'esame da 4 CFU. Coloro che intendono frequentare (questa opportunità♦ viene caldamente suggerita) effettueranno la prova di accertamento alla fine del primo periodo del corso semestrale, verso il 20 di novembre 2008. A loro verranno date tutte le informazioni riguardanti il corso all'inizio delle lezioni. I non frequentanti dovranno rivolgersi direttamente al docente mandandogli un messaggio in posta elettronica al seguente indirizzo: luciano.arcuri@unipd.it

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

