



Lunedì 10 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

- » Entra
- » Problemi di password

[Psicologia](#)

[Offerta formativa 2012/2013](#)

[Offerta formativa 2011/2012](#)

[Offerta formativa 2010/2011](#)

[Offerta formativa 2009/2010](#)

[Offerta formativa 2008/2009](#)

- » Lauree triennali N.O DM 270/04
- » Lauree magistrali N.O DM 270/04
- » Lauree triennali V.O DM 509/99
- » Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99
- » Lauree triennali Interfacoltà
- » Scuole di specializzazione

[Organizzazione e strutture](#)

[Studiare a psicologia](#)

[Personale](#)

[Comunicazioni](#)

[Documenti online](#)

[Link Utili](#)

[Scuole di specializzazione](#)

[Bandi](#)

[Home](#) / [Offerta formativa](#) / [Psicologia sociale cognitiva](#)

ESAME INTEGRATO DI COGNIZIONE SOCIALE E ATTEGGIAMENTI

M-PSI/05, 1 anno, 8 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali N.O DM 270/04 / [Discipline della ricerca psicologico-sociale \(L-5\)](#)

Prof. Castelli Luigi

Cognizione sociale (4 CFU)

Castelli Luigi

Obiettivi formativi

Il corso si propone di illustrare i lineamenti fondamentali dell'approccio cognitivo allo studio della psicologia sociale evidenziando gli assunti fondamentali della cognizione sociale e le principali acquisizioni di questa disciplina nell'ambito della percezione di individui e gruppi sociali e della psicologia sociale del .

Contenuti

Una definizione di cosa si intende per cognizione sociale. I processi di elaborazione dell'informazione sociale. La percezione degli altri.

Le persone interpretate alla luce del loro comportamento. I meccanismi dell'attribuzione causale. La formazione di impressioni complesse. La tendenza alla conferma delle prime impressioni. I processi cognitivi: da quelli controllati a quelli automatici. La memoria autobiografica. Il come oggetto di conoscenza. La molteplicità dei . La valutazione del : il concetto di autostima. Il e le motivazioni. Il in azione: come dirigere le emozioni e il comportamento. Le minacce per il .

Testi di riferimento

Castelli, L. (2004), Psicologia sociale cognitiva. Un'introduzione. Laterza, Roma-Bari.

Smith, E.R., Mackie, D.M. (2004). Psicologia Sociale (seconda edizione) . Zanichelli, Bologna. Portare all'esame i seguenti capitoli: 1, 2, 3, 4.

Metodi di insegnamento e modalità esame

Didattica a distanza, sotto forma di videolezioni.

L'esame consiste in una prova scritta. Gli studenti debbono prenotarsi, tramite Infostudent, da 15 a 7 giorni prima della data stabilita per la prova. Anche per la registrazione necessario prenotarsi in Infostudent.

Didattica integrativa e laboratori

Verranno predisposte specifiche attività di laboratorio per permettere di familiarizzare con le tecniche di ricerca sperimentale in psicologia sociale. Queste attività sono facoltative. Gli studenti interessati possono contattare il docente, o il tutor di riferimento per il corso, inviando un messaggio e-mail

Atteggiamenti (4 CFU)

Castelli Luigi

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire le conoscenze di base relative al tema degli atteggiamenti e degli stereotipi, con particolare attenzione ai processi di formazione trasmissione e cambiamento, fornendo anche una presentazione introduttiva alle tecniche di misurazione usate in questo settore.

Prerequisiti

Si assume che lo studente abbia già acquisito le nozioni base di psicologia generale e di cognizione sociale.

Contenuti

Definizione, struttura e funzioni degli atteggiamenti; tecniche di misura.

Formazione e cambiamento degli atteggiamenti: processi affettivi e motivazionali, processi cognitivi che influenzano in modo indiretto la formazione e il cambiamento di atteggiamenti; modelli aspettativa-valore, processi cognitivi sistematici di elaborazione del messaggio, modelli della persuasione a due vie. Processi che ostacolano il cambiamento di atteggiamenti. La relazione tra atteggiamento e comportamento: Teoria dell'azione ragionata e del comportamento pianificato; ruolo della forza e dell'accessibilità dell'atteggiamento. Il contesto sociale della formazione e del cambiamento di atteggiamenti.

Testi di riferimento

Smith, E.R., Mackie, D.M. (2004). Psicologia Sociale (seconda edizione) . Zanichelli, Bologna. Portare all'esame i seguenti capitoli: 6, 7, 8, 9, 10.

Cavazza, N. (2006). La persuasione. Il Mulino, Bologna.

Metodi di insegnamento e modalità esame

Didattica a distanza sotto forma di videolezioni

L'esame consiste in una prova scritta. Gli studenti debbono prenotarsi, tramite Infostudent, da 15 a 7 giorni prima della data stabilita per la prova. Anche per la registrazione necessario prenotarsi in Infostudent.

Didattica integrativa e laboratori

Verranno predisposte specifiche attività di laboratorio per permettere di familiarizzare con le tecniche di ricerca sperimentale in psicologia sociale. Gli studenti interessati a prender parte a tali attività possono contattare il docente, o il tutor di riferimento per il corso, inviando un messaggio e-mail.

