



Martedì 18 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente

Password

[» Entra](#)

[» Problemi di password](#)



Psicologia



Offerta formativa 2012/2013



Offerta formativa 2011/2012



Offerta formativa 2010/2011



Offerta formativa 2009/2010



Offerta formativa 2008/2009

[» Lauree triennali N.O DM 270/04](#)

[» Lauree magistrali N.O DM 270/04](#)

[» Lauree triennali V.O DM 509/99](#)

[» Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99](#)

[» Lauree triennali Interfacoltà](#)

[» Scuole di specializzazione](#)



Organizzazione e strutture



Studiare a psicologia



Personale



Comunicazioni



Documenti online



Link Utili



Scuole di specializzazione



Bandi

Home / Offerta formativa / Psicologia del turismo

PSICOLOGIA DEL TURISMO

M-PSI/06, , 4 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali V.O DM 509/99 / [Scienze psicologiche sociali e del lavoro](#)

Prof. Maeran Roberta

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire un quadro di riferimento teorico e metodi di analisi propri della psicologia e della psicologia del lavoro per interpretare il fenomeno turistico, che dopo una fase di rapido sviluppo nel XX secolo, sta oggi vivendo profonde trasformazioni. Tale analisi sarà affrontata in termini di consumo, prodotto, servizio e organizzazione. Particolare attenzione sarà dedicata agli strumenti di intervento.

Prerequisiti

Nozioni di base della psicologia del lavoro e delle organizzazioni nonché di metodologia e tecniche di ricerca.

Contenuti

1. Turismo e sua evoluzione [5]
2. Funzioni, motivazioni, processo di scelta e tipologie di turisti [10]
3. Il prodotto-servizio turistico (marketing, ciclo di vita) [5]
4. Organizzazione turistica [5]
5. Gestione delle risorse umane e customer satisfaction [5]

Testi di riferimento

Maeran R., (2004). "Psicologia e turismo". Laterza, Roma-Bari.

Maeran R.,(a cura di), (2006). "Ricerche di Psicologia del Turismo". Patron, Bologna.

Metodi di insegnamento e modalità esame

Le lezioni affronteranno le principali tematiche presentate nel programma. Le esercitazioni, tenute dal docente, hanno come obiettivo quello di introdurre lo studente alle metodologie e agli strumenti di indagine utilizzabili in tale settore.

La prova d'esame è orale. Per sostenere la prova d'esame gli studenti devono prenotarsi tramite Internet da 20 a 7 giorni prima della data stabilita per la prova.

Note

Valevole per tutti i C.L. triennali e magistrali

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.