



Mercoledì 19 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

» Entra
» Problemi di password

Psicologia

Offerta formativa 2012/2013

Offerta formativa 2011/2012

Offerta formativa 2010/2011

Offerta formativa 2009/2010

Offerta formativa 2008/2009

- » Lauree triennali N.O DM 270/04
- » Lauree magistrali N.O DM 270/04
- » Lauree triennali V.O DM 509/99
- » Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99
- » Lauree triennali Interfacoltà
- » Scuole di specializzazione

Organizzazione e strutture

Studiare a psicologia

Personale

Comunicazioni

Documenti online

Link Utili

Scuole di specializzazione

Bandi

Home / Offerta formativa / Tecniche dell'intervista individuale e di gruppi

TECNICHE DELL'INTERVISTA INDIVIDUALE E DI GRUPPI

M-PSI/05, 3 anno, 4 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99 / [Discipline della ricerca psicologico-sociale \(elenco materie ed elenco docenti\)](#)

Prof. Galli Cristina

Obiettivi formativi

Il corso si propone di illustrare tecniche, strumenti e metodologie per affrontare una situazione di colloquio-intervista e di offrire allo studente una sua panoramica generale, focalizzandosi sui diversi tipi di colloquio-intervista, sulle loro caratteristiche specifiche, e sugli aspetti di interazione tra intervistatore-intervistato.

Prerequisiti

Conoscenze di base delle discipline di Psicologia Sociale, Generale, e di Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni. Concetti riguardanti la Metodologia della ricerca psicosociale.

Contenuti

Tassonomia generale: dinamica dei vari tipi di colloquio-intervista.

I vari tipi di colloquio-intervista. Rapporto, relazione e interazione nel colloquio; i protagonisti del colloquio.

Descrizione, esplicazione, comprensione e interpretazione nel colloquio. L'analisi della domanda. La gamma delle difese nel colloquio-intervista. Il colloquio di restituzione.

I campi di applicazione del colloquio: il colloquio diagnostico, il colloquio-intervista nelle organizzazioni, il colloquio-intervista nelle ricerche di campo; il colloquio-intervista nella ricerca di marketing: tecniche di conduzione, analisi e diagnosi interpretativa. Il colloquio e l'intervista nell'era delle nuove tecnologie dell'informazione.

Testi di riferimento

Bibliografia per l'esame:

Trentini G. (a cura di, 1995). Manuale del colloquio e dell'intervista . UTET: Torino.

(Non saranno oggetto d'esame i capitoli X, XVII, e XVIII la cui lettura comunque consigliata)

Metodi di insegnamento e modalità esame

METODI DI INSEGNAMENTO: Videolezioni.

MODALITÀ DI ESAME. L'esame si svolgerà in forma scritta, con domande aperte su aspetti sia specifici, sia di carattere generale della bibliografia; l'esame dura circa 60 minuti. L'integrazione orale possibile: (a) per gli studenti che, con voto sufficiente nella prova scritta, ne fanno richiesta, (b) su richiesta insindacabile della docente. L'eventuale integrazione verte su tutta la bibliografia e si svolgerà nelle date, successive all'esame scritto, fissate per la registrazione dei voti.

L'esito della prova scritta - che specifica anche a quali studenti richiesta l'integrazione - sarà disponibile sulla pagina web "Gestione Esami" prima della prima data utile di registrazione e/o integrazione orale dell'esame. La registrazione dell'esame può avvenire in una qualunque delle date prefissate, entro un anno circa dalla data dell'esame scritto.

Sia per sostenere la prova scritta, sia per integrare e/o registrare l'esame, obbligatoria la prenotazione tramite la pagina web "Gestione Esami" per la data prescelta.

Didattica integrativa e laboratori

Accanto allo studio del testo indicato si consiglia di consultare on line i materiali didattici integrativi di supporto e approfondimento previsti per il corso, reperibili agli indirizzi:

http://www.uninettuno.it/nettuno/italian/corsi_uni/corsi.html;

<http://www.consorzionettuno.it/nettuno/italian/docenti/docenti.html>

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

web
Copyright 2000

