



Giovedì 20 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)
[» Problemi di password](#)

» Psicologia

> Offerta formativa 2012/13

[» Lauree triennali N.O. DM 17/2010](#)

[» Lauree magistrali N.O. DM 17/2010](#)

[» Lauree triennali DM 270/04](#)

> Offerta formativa 2011/12

> Offerta formativa 2010/11

> Offerta formativa 2009/10

> Offerta formativa 2008/09

» Organizzazione e strutture

» Studiare a psicologia

» Personale

» Comunicazioni

» Documenti online

» Link utili

> Specializzazione

» Bandi

[Home](#) / [Offerta formativa](#) / Tecniche dell'intervista e del questionario

TECNICHE DELL'INTERVISTA E DEL QUESTIONARIO

M-PSI/05, 2 anno, 6 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali N.O. DM 17/2010 / [Scienze e tecniche psicologiche \(L-5\)](#)

Prof. Zammuner Vanda Lucia

[Sede e calendario lezioni](#)

Lingua d'insegnamento

Italiano

Obiettivi formativi

Acquisire conoscenze teoriche ed empiriche sui metodi di raccolta dati del questionario, intervista telefonica e faccia a faccia, questionario postale, e elettronico, competenze che sono necessarie per l'utilizzazione del metodo nella ricerca psico-sociale in generale, e nei settori di intervento applicativi in vari ambiti di interesse.

Prerequisiti

Conoscenza di psicologia sociale, generale, e di metodi di misurazione, poich gli argomenti trattati nel corso sono connessi a quelli di altri corsi metodologici (per es., su metodologia di ricerca, uso di tecniche informatiche), e su temi di psicologia sociale (per es., psicologia degli atteggiamenti), generale (per es., processi di pensiero, cambiamenti nell'arco di vita), e del lavoro.

Contenuto dell'attività formativa

- 1) Concetto di disegno complessivo di ricerca; pianificazione della ricerca: scopi, vincoli e risorse; campionamento; qualità dei dati.
- 2) Tipi di modalità di somministrazione; tecniche miste; tecniche e disegni particolari (diario, ricerca longitudinale, ecc.); campi di applicazione.
- 3) Fasi nella costruzione di un questionario; raccolta e analisi dei dati: ricerca bibliografica, ricerca pilota, pre-test; formulazione dello strumento di misura e somministrazione.
- 4) Fonti di errore nei dati, e processi psicologici inerenti la comprensione delle domande e la formulazione ed espressione delle risposte.
- 5) Addestramento e supervisione intervistatore; rapporto intervistato-intervistatore; tasso di risposta; metodi di verifica dell'affidabilità e validità dei dati raccolti.

Testi di riferimento

TESTI OBBLIGATORI

1) Zammuner, V.L. (1998). Tecniche dell'intervista e del questionario. Il Mulino, Bologna. (La lettura del Cap. 7, pp. 271-303, opzionale).

2) Zammuner, V.L. (2003). Il focus group. Il Mulino, Bologna. (Il testo va letto integralmente (la lettura del Cap. 2, pp. 77-103, opzionale), ma non ne richiesta una conoscenza tanto puntuale quanto per il testo base al punto 1).

LAVORO OPZIONALE.

3) Chi lo desidera pu, in aggiunta, o (a) fare una relazione scritta su un articolo di ricerca, SCELTO AUTONOMAMENTE dallo studente, pubblicato su rivista SCIENTIFICA, dal 2011, che riporti una ricerca pertinente per i temi metodologici del corso (fraseggio, numero, ordine domande, ecc.; modalità di somministrazione; metodo di raccolta dati: focus group, diario, ecc.). La relazione sull'articolo prescelto far allora parte del materiale d'esame, oppure (b) svolgere le esercitazioni provviste per il corso. In ambedue i casi il materiale prodotto (relazione, oppure esercitazioni) far parte del materiale d'esame (stampare e portare con s all'esame, e inviarlo come documento in formato word (.doc) alla docente, specificando proprio COGNOME + matricola+QS_Psynet.

Metodi di insegnamento

CORSO ONLINE

Modalità di valutazione

Tipo esame: Scritto con eventuale int. orale

Esame scritto: Domande aperte

Laboratori e didattica integrativa

laboratori non previsti

Note

Si consiglia di eseguire le esercitazioni indicate su psynet e su <https://docs.psy.unipd.it/claroline/course/index.php?cid=PSI05>. Lo studente pu familiarizzarsi con i metodi formulando un breve questionario su un tema che conosce, e somministrandolo a 5-10 persone, o cercando in internet un questionario e analizzandolo (domande, opzioni di risposta, layout, ecc) in rapporto al tema esaminato.

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.