



Mercoledì 26 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)
[» Problemi di password](#)

► Psicologia

> Offerta formativa 2012/13

[» Lauree triennali N.O. DM 17/2010](#)

[» Lauree magistrali N.O. DM 17/2010](#)

[» Lauree triennali DM 270/04](#)

> Offerta formativa 2011/12

> Offerta formativa 2010/11

> Offerta formativa 2009/10

> Offerta formativa 2008/09

► Organizzazione e strutture

► Studiare a psicologia

► Personale

► Comunicazioni

► Documenti online

► Link utili

> Specializzazione

► Bandi

[Home](#) / [Offerta formativa](#) / [Organizzazione Aziendale](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

SECS-P/07, 3♦ anno, 4 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali DM 270/04 / [Discipline della ricerca psicologico-sociale \(L-5\)](#)

Prof. Giacomoni Pietro Luigi

[Sede e calendario lezioni](#)

Lingua d'insegnamento

Italiano

Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di fornire gli strumenti concettuali per capire la logica di progettazione delle strutture organizzative e dei relativi sistemi operativi. Vengono analizzate le scelte relative all'identificazione delle strutture di governo delle transazioni, alla luce delle razionalità e delle motivazioni degli attori.

Prerequisiti

Non sono previste propedeuticità

Contenuto dell'attività formativa

Il programma affronta nella 1♦ parte le tre dimensioni dell'organizzazione (gli attori, i diversi ambienti con cui l'organizzazione aziendale interagisce e le relazioni tra gli attori).

Nella 2♦ parte si approfondiscono le varie forme organizzative e gli strumenti per progettare le microstrutture.

Pertanto sono affrontate le seguenti tematiche:

Come nasce il problema organizzativo

Gli attori organizzativi

L'organizzazione e i suoi ambienti

Le relazioni: scambio, potere e condivisione

Le variabili per descrivere l'organizzazione

Le organizzazioni semplici

Le forme gerarchico-funzionali e la loro evoluzione

Le forme divisionali e i gruppi di imprese

Organizzare le relazioni

Organizzare il lavoro delle persone

Testi di riferimento

Costa G., Gubitta P., (2008), Organizzazione aziendale, Mercati, gerarchie e convenzioni, McGraw-Hill, Milano Seconda edizione. Tutti i capitoli sono oggetto di esame, ma i seguenti tre lo sono solo parzialmente. Quindi, per quanto riguarda il CAP. 1 le parti da considerare per l'esame sono: da paragrafo 1.1 a paragrafo 1.7 compresi; nel CAP. 3 sono: da paragrafo 3.1 a paragrafo 3.3 compresi, CAP. 4 sono: da paragrafo 4.1 a paragrafo 4.4 compresi.

Metodi di insegnamento

Il corso ♦ svolto integralmente on line, con l'aiuto di videolezioni.

Materiale di supporto, oltre al testo: le slide dei capitoli del libro e fac-simile del compito ♦ esame.

Il materiale ♦ disponibile nella sezione del corso in Moodle, in concomitanza con il calendario didattico.

Modalità di valutazione

Tipo esame: Scritto e orale

Esame scritto: Domande aperte

Note

L'esame ♦ dato da una prova scritta, con eventuale integrazione orale, a scelta dell'allievo.

La prova scritta consiste in domande aperte e domande a risposta multipla.

La prova e la registrazione dei risultati avvengono in base ad un calendario prefissato.

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

