



Giovedì 20 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)
[» Problemi di password](#)

► Psicologia

> Offerta formativa 2012/13

[» Lauree triennali N.O. DM 17/2010](#)

[» Lauree magistrali N.O. DM 17/2010](#)

[» Lauree triennali DM 270/04](#)

> Offerta formativa 2011/12

> Offerta formativa 2010/11

> Offerta formativa 2009/10

> Offerta formativa 2008/09

► Organizzazione e strutture

► Studiare a psicologia

► Personale

► Comunicazioni

► Documenti online

► Link utili

> Specializzazione

► Bandi

[Home](#) / [Offerta formativa](#) / [Comunicazione e persuasione](#)

COMUNICAZIONE E PERSUASIONE

M-PSI/05, 2♦ anno, 6 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali N.O. DM 17/2010 / [Scienze e tecniche psicologiche \(L-5\)](#)

Prof. Arcuri Luciano

[Sede e calendario lezioni](#)

Lingua d'insegnamento

Italiano

Obiettivi formativi

Scopo dell'insegnamento ♦ quello di fornire agli studenti gli strumenti teorici, concettuali e metodologici per l'analisi dei processi mediante i quali la comunicazione influenza il giudizio, la decisione e la condotta umana. Gli argomenti trattati in questo corso riguardano soprattutto i meccanismi della persuasione e l'analisi dell'influenza dei mezzi di comunicazione di massa.

Prerequisiti

Vengono sottolineati i legami con la psicologia sociale e la metodologia della ricerca psicosociale

Contenuto dell'attività formativa

Lo studio della comunicazione come processo.

Linguaggio, significato e messaggi.

La comunicazione interpersonale.

Le comunicazioni di massa: effetti individuali e sociali

Testi di riferimento

Arcuri, L. e Castelli, L. (1996). La trasmissione dei pensieri. Bologna: Decibel-Zanichelli (cap.1,2,3)

Pratkanis, A. Aronson, E. (2003) L'et♦ della propaganda. Usi e abusi quotidiani della persuasione. Il Mulino, Bologna. (cap. 1,2,3,4,5)

Arcuri, L. (2008) Crescere con la TV e Internet. Bologna: il Mulino

Metodi di insegnamento

Ogni settimana verr♦ proposto materiale di apprendimento sia in versione testuale che nella forma della diapositiva di Powerpoint. I diversi argomenti verranno accompagnati e integrati con materiale video che gli studenti potranno scaricare da Internet. Per ogni unit♦ didattica si prevede l♦attivazione di un forum di discussione in cui coinvolgere gli studenti frequentanti.

Modalit♦ di valutazione

Tipo esame: Scritto

Esame scritto: Domande aperte e a risposta multipla

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

