



Giovedì 20 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)  
[» Problemi di password](#)

## ► Psicologia

### > Offerta formativa 2012/13

[» Lauree triennali N.O. DM 17/2010](#)

[» Lauree magistrali N.O. DM 17/2010](#)

[» Lauree triennali DM 270/04](#)

### > Offerta formativa 2011/12

### > Offerta formativa 2010/11

### > Offerta formativa 2009/10

### > Offerta formativa 2008/09

## ► Organizzazione e strutture

## ► Studiare a psicologia

## ► Personale

## ► Comunicazioni

## ► Documenti online

## ► Link utili

### > Specializzazione

## ► Bandi

Home / Offerta formativa / Psicologia Sociale

## PSICOLOGIA SOCIALE

M-PSI/05, 1 anno, 9 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali N.O. DM 17/2010 / [Scienze psicologiche cognitive e psicobiologiche \(L-1\)](#)

Prof. Castelli Luigi

[Sede e calendario lezioni](#)

## Lingua d'insegnamento

Italiano

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base della psicologia sociale contemporanea. Verranno affrontati i principali approcci teorici e le loro applicazioni per la comprensione delle dinamiche sociali. Molta attenzione verrà dedicata allo sviluppo di competenze per quanto riguarda la ricerca sperimentale in psicologia sociale.

## Contenuto dell'attività formativa

- 1) Concetti e metodi della psicologia sociale
- 2) La costruzione delle conoscenze e i processi di giudizio sociale
- 3) Il sé come sistema di riferimento e i processi di regolazione della condotta
- 4) L'atteggiamento sociale: struttura, funzioni, cambiamento e relazioni col comportamento
- 5) L'identità sociale e le dinamiche delle relazioni intergruppi

## Testi di riferimento

Castelli, L. (2004). [»](#) Psicologia sociale cognitiva. Un'introduzione. Bari, Laterza.

Hogg, M. A. & Vaughan, G. M (2012). [»](#) Psicologia Sociale. Teoria e applicazioni. Milano, Pearson (esclusi i capitoli 2 e 3)

Guéguen, N. (2009). Psicologia del consumatore. Bologna, Il Mulino

## Metodi di insegnamento

Nelle lezioni di tipo teorico verranno affrontati i temi chiave della psicologia sociale che lo studente dovrà poi approfondire attraverso i libri di testo. La partecipazione attiva degli studenti viene caldamente sollecitata. Il materiale presentato a lezione verrà reso disponibile nel sito del corso. Alcune ore saranno destinate agli aspetti metodologici e ad esercitazioni pratiche.

## Modalità di valutazione

**Tipo esame:** Scritto

**Esame scritto:** Domande aperte

## Laboratori e didattica integrativa

In concomitanza con il corso saranno predisposti e disponibili presso il docente dei moduli di prenotazione alle attività di laboratorio. Le esperienze di laboratorio verranno discusse nel corso delle lezioni d'aula.

## Note

Gli studenti che frequentano regolarmente il corso avranno l'opportunità di sostenere l'esame scritto suddiviso in più prove durante il corso. Gli studenti dovranno prenotarsi online alla prova d'esame attraverso il nuovo sistema Uniweb. La prenotazione è indispensabile anche per la registrazione del voto d'esame.

## COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

