



Università degli Studi di Padova

[Webmail](#) | [Mappa](#) | [Credits](#) | [Scrivici](#)

# Psicologia

Giovedì 30 Gennaio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)  
[» Problemi di password](#)
[» Lauree triennali N.O. DM 17/2010](#)
[» Lauree magistrali N.O. DM 17/2010](#)
[» Lauree triennali DM 270/04](#)
[» Lauree magistrali DM 270/04](#)

Home / Offerta formativa / Sociologia Generale

## SOCIOLOGIA GENERALE

SPS/07, 1° anno, 6 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

&gt; Lauree triennali N.O. DM 17/2010 / Scienze psicologiche sociali e del lavoro (L-3)

Prof. Boccatto Angelo

Sede e calendario lezioni

Dati statistici votazioni esami

### Lingua d'insegnamento

Italiano

### Obiettivi formativi

Si intende fornire agli studenti le indicazioni ed i concetti fondamentali per la comprensione dei problemi sociali: la cultura, la realtà giovanile e gli stili di vita, la formazione e partecipazione di gruppo, le forme di solidarietà, le aree della riproduzione della società, dell'educazione e dell'istruzione, dell'interculturalità, dell'economia e del lavoro

### Prerequisiti

Alcuni temi di psicologia generale e psicologia sociale.

### Contenuto dell'attività formativa

I concetti fondamentali della sociologia.  
 Il rapporto individuo, società e persona.  
 La socializzazione.  
 La cultura e i valori.  
 Differenze e mobilità sociale.  
 La comunicazione.  
 La condizione giovanile.  
 La devianza.  
 Le sfere dello studio sociologico: i concetti fondamentali della sociologia  
 I paradigmi della sociologia classica e contemporanea  
 Riproduzione, famiglia e matrimonio  
 Multiculturalismo, diaspore e interculturalità  
 La sfera economica e del lavoro  
 Il mercato del lavoro  
 Flessibilità e precarietà. La realtà europea, italiana e veneta  
 I distretti industriali e l'artigianato. Il Nord-Est  
 Il rapporto società-politica  
 Le politiche sociali  
 Cultura, comunicazione e discussione pubblica  
 Tecniche e metodologie di ricerca

### Testi di riferimento

Testi obbligatori

Bagnasco A., Barbagli M., Cavalli A. ( 2007 ), " Corso di Sociologia", Il Mulino, Bologna. Cap. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 15, 16, 17, 18, 19, 20.

Lecture non obbligatorie, ma eventualmente consigliate per un approfondimento della materia, a scelta dello studente

Buzzi C., Cavalli A., de Lillo A. ( 2002 ), "Giovani del nuovo secolo", Il Mulino, Bologna.  
 Cavallo M. (2005) "La comunicazione pubblica tra globalizzazione e nuovi media", Angeli, Milano.  
 Cesareo V. ( a cura di ) ( 2000 ), "Globalizzazione e contesti locali", Angeli, Milano.  
 Faben R. ( 2002 ), "Radici e libertà", Angeli, Milano.  
 Garelli F., Palmonari A., Sciolla L. (2006), "La socializzazione flessibile", Il Mulino, Bologna.  
 Melucci A., ( 2000 ), "Culture in gioco", Il Saggiatore, Milano.

### Metodi di insegnamento

Nel corso delle lezioni – e delle esercitazioni- si terranno approfondimenti su aspetti della società italiana nell'attuale fase di trasformazione. Nel corso delle lezioni e delle esercitazioni si ritiene utile l'intervento degli studenti, sia per la discussione su argomenti del corso, che per lo studio e l'approfondimento di ulteriori argomenti specifici di indagine

### Modalità di valutazione

**Tipo esame:** Scritto**Esame scritto:** Domande aperte e a risposta multipla

### Note

MUTUA DA L3 8 CFU

### COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.