



Università degli Studi di Padova

| [Webmail](#) | [Mappa](#) | [Credits](#) | [Scrivici](#)

Psicologia

Venerdì 31 Gennaio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)
[» Problemi di password](#)
[» Lauree triennali N.O.
DM 17/2010](#)
[» Lauree magistrali N.O.
DM 17/2010](#)
[» Lauree triennali DM
270/04](#)
[» Lauree magistrali DM
270/04](#)

Home / Offerta formativa / Tecniche dell'intervista e del questionario

TECNICHE DELL'INTERVISTA E DEL QUESTIONARIO

M-PSI/05, 2° anno, 8 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali DM 270/04 / [Discipline della ricerca psicologico-sociale \(L-5\)](#)

Prof. Zammuner Vanda Lucia

Sede e calendario lezioni

Dati statistici votazioni esami

Lingua d'insegnamento

Italiano

Obiettivi formativi

Acquisire conoscenze teoriche ed empiriche sui metodi di raccolta dati del questionario, intervista telefonica e faccia a faccia, questionario postale, e elettronico, competenze che sono necessarie per l'utilizzazione del metodo nella ricerca psico-sociale in generale, e nei settori di intervento applicativi in vari ambiti di interesse.

Prerequisiti

Conoscenze di psicologia sociale, generale, e di metodi di misurazione, poiché gli argomenti trattati nel corso sono connessi a quelli di altri corsi metodologici (per es., su metodologia di ricerca, uso di tecniche informatiche), e su temi di psicologia sociale (per es., psicologia degli atteggiamenti), generale (per es., processi di pensiero, cambiamenti nell'arco di vita), e del lavoro.

Contenuto dell'attività formativa

- 1) Concetto di disegno complessivo di ricerca; pianificazione della ricerca: scopi, vincoli e risorse; campionamento; qualità dei dati. 2) Tipi di modalità di somministrazione; tecniche miste; tecniche e disegni particolari (diario, ricerca longitudinale, ecc.); campi di applicazione.
- 3) Fasi nella costruzione di un questionario; raccolta e analisi dei dati: ricerca bibliografica, ricerca pilota, pre-test; formulazione dello strumento di misura e somministrazione.
- 4) Fonti di errore nei dati, e processi psicologici inerenti la comprensione delle domande e la formulazione ed espressione delle risposte.
- 5) Addestramento e supervisione intervistatore; rapporto intervistato-intervistatore; tasso di risposta; metodi di verifica dell'attendibilità e validità dei dati raccolti.

Testi di riferimento

TESTI OBBLIGATORI

1) Zammuner, V.L. (1998). "Tecniche dell'intervista e del questionario". Il Mulino, Bologna.

2) Zammuner, V.L. (2003). "Il focus group". Il Mulino, Bologna. (Il testo va letto integralmente, ma non ne è richiesta una conoscenza tanto puntuale quanto per il testo base al punto 1).

3) Gli studenti dovranno stendere una relazione scritta su un articolo scientifico di ricerca SCELTO AUTONOMAMENTE dallo studente. La Relazione (in rapporto all'articolo relativo) fa parte integrante del materiale d'esame (vale a dire che ne viene valutata la pertinenza e la stesura). VEDI <https://docs.psy.unipd.it/claroline/course/index.php?cid=PSI05> per informazioni più dettagliate.

Metodi di insegnamento

CORSO ONLINE

Modalità di valutazione

Tipo esame: Scritto con eventuale int. orale**Esame scritto:** Domande aperte e a risposta multipla

Laboratori e didattica integrativa

laboratori non previsti

Note

Si consiglia di eseguire le esercitazioni indicate su psynet e <https://docs.psy.unipd.it/claroline/course/index.php?cid=PSI05>. Lo studente può familiarizzarsi con i metodi formulando un breve questionario su un tema che conosce, e somministrandolo a 5-10 persone, o cercando in internet un questionario e analizzandolo (domande, opzioni di risposta, layout, ecc) in rapporto al tema esaminato.

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.