



Venerdì 31 Gennaio 2014

» [DPG](#) » [DPSS](#) » [DPA](#) » [BIBLIOTECA](#) » [SICI](#) » [LIRIPAC](#) » [TUTORATO](#) » [SAP](#) » [TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

» [Entra](#)
 » [Problemi di password](#)

» Lauree triennali N.O.
 DM 17/2010
 » Lauree magistrali N.O.
 DM 17/2010
 » Lauree triennali DM
 270/04
 » Lauree magistrali DM
 270/04

Home / Offerta formativa / Sociologia della comunicazione

SPS/08, 2° anno, 4 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali DM 270/04 / Scienze psicologiche della personalità e delle relazioni interpersonali (L-4)

Prof. Tassarolo Mariselda

Sede e calendario lezioni

Dati statistici votazioni esami

Lingua d'insegnamento

Italiano

Obiettivi formativi

Finalità del corso: fornire gli strumenti teorici, concettuali e metodologici per l'analisi della comunicazione interpersonale nella prassi quotidiana a livello individuale e sociale.

Prerequisiti

Utile la conoscenza della basi della sociologia, della Psicologia sociale, della lingua inglese e della statistica di base.

Contenuto dell'attività formativa

I contenuti del corso riguardano la comunicazione interpersonale in presenza e a distanza e gli aspetti problematici della comunicazione, le comunicazioni complesse e le forme di discomunicazione.

Testi di riferimento

Obbligatorio

Tassarolo M. (2007), La comunicazione interpersonale, Laterza, Bari-Roma (obbligatorio)

Un testo a scelta fra quelli indicati di seguito:

Tassarolo M., Verdi L. (2007), Questioni di spazio, Cleup, Padova

Mazzoli L. (2009), a cura di, Network effect, Codice, Torino.

Bertasio et al. (2005), L'arte e il silenzio. Aspetti e problemi della comunicazione artistica, Guerini, Milano.

Tassarolo M. (2011), Politiche culturali, arte e pubblico giovanile, Cleup, Padova.

Tuchiya J., Tassarolo M., Marazzi A. (2011), a cura di, Stili globali. Forme e tendenze di moda giovanile in Italia e in Giappone, Cleup, Padova.

Metis n. 1, 2011, Ricerche di Sociologia, Psicologia e Antropologia della comunicazione (almeno 5 articoli)

Metodi di insegnamento

Nelle lezioni verrà approfondito il contenuto del testo di base.

Gli studenti potranno svolgere esercitazioni che prevedono l'utilizzo di tecniche di rilevazione dati e analisi statistiche in ambiti comunicativi concordati.

Modalità di valutazione**Tipo esame:** Scritto**Esame scritto:** Domande aperte**Laboratori e didattica integrativa**

Non ce ne sono.

Note

Si accettano deleghe per la registrazione dei voti purché (le deleghe) siano conformi a quanto stabilito dal Consiglio di Facoltà (le fotocopie delle due carte di identità e una delega scritta).

Inoltre chi attende la scadenza di un anno, termine massimo per registrare l'esame, deve procurarsi di portare la certificazione del proprio voto (o la stampa della lista in appare il voto).

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.