



Venerdì 31 Gennaio 2014

»DPG »DPSS »DPA »BIBLIOTECA »SICI »LIRIPAC »TUTORATO »SAP »TIROCINI

Area riservata ai docenti

Utente Password

» Entra

» Problemi di password

» Lauree triennali N.O.
DM 17/2010» Lauree magistrali N.O.
DM 17/2010» Lauree triennali DM
270/04» Lauree magistrali DM
270/04[Home / Offerta formativa / Il questionario nella ricerca e nelle applicazioni](#)**IL QUESTIONARIO NELLA RICERCA E NELLE APPLICAZIONI**

, 8 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali DM 270/04 / Scienze psicologiche sociali e del lavoro (L-3)

Prof. Zammuner Vanda Lucia

Sede e calendario lezioni

Dati statistici votazioni esami

Lingua d'insegnamento

Italiano

Obiettivi formativi

Acquisire conoscenze teoriche ed empiriche sui metodi di raccolta dati del questionario, intervista telefonica e faccia a faccia, questionario postale, e elettronico, competenze che sono necessarie per l'utilizzazione del metodo nella ricerca psico-sociale in generale, e nei settori di intervento applicativi in vari ambiti di interesse.

Prerequisiti

Conoscenze di psicologia sociale, generale, e di metodi di misurazione, poiché gli argomenti trattati nel corso sono connessi a quelli di altri corsi metodologici (per es., su metodologia di ricerca, uso di tecniche informatiche), e su temi di psicologia sociale (per es., psicologia degli atteggiamenti), generale (per es., processi di pensiero, cambiamenti nell'arco di vita), e del lavoro.

Contenuto dell'attività formativa

- 1) Concetto di disegno complessivo di ricerca; pianificazione della ricerca: scopi, vincoli e risorse; campionamento; qualità dei dati. 2) Tipi di modalità di somministrazione; tecniche miste; tecniche e disegni particolari (diario, ricerca longitudinale, ecc.); campi di applicazione.
- 3) Fasi nella costruzione di un questionario; raccolta e analisi dei dati: ricerca bibliografica, ricerca pilota, pre-test; formulazione dello strumento di misura e somministrazione.
- 4) Fonti di errore nei dati, e processi psicologici inerenti la comprensione delle domande e la formulazione ed espressione delle risposte.
- 5) Addestramento e supervisione intervistatore; rapporto intervistato-intervistatore; tasso di risposta; metodi di verifica dell'attendibilità e validità dei dati raccolti.

Testi di riferimento

TESTI OBBLIGATORI

1) Zammuner, V.L. (1998). "Tecniche dell'intervista e del questionario". Il Mulino, Bologna.

2) Zammuner, V.L. (2003). "Il focus group". Il Mulino, Bologna. (Il testo va letto integralmente, ma non ne è richiesta una conoscenza tanto puntuale quanto per il testo base al punto 1).

3) Una relazione scritta su un articolo scientifico di ricerca, SCELTO AUTONOMAMENTE dallo studente, pubblicato su rivista SCIENTIFICA inter/nazionale, non anteriore al 2010, che riporti una ricerca pertinente per i temi metodologici del corso (fraseggio, numero, ordine delle domande, ecc.; modalità di somministrazione: online, intervista telefonica, ecc; metodo di raccolta dati: focus group, questionario, diario, ecc.). Relazione e articolo fanno parte integrante del materiale d'esame. La relazione deve riportare una SINTESI accurata del tema trattato e soprattutto del metodo utilizzato, e deve dimostrare che lo studente ha capito bene i problemi di metodo inerenti la specifica metodologia usata nello studio riportato nell'articolo.

VEDI per ulteriori informazioni <https://docs.psy.unipd.it/claroline/course/index.php?cid=L3>**Metodi di insegnamento**

Gli argomenti sono trattati nei loro aspetti generali e con esemplificazioni da ricerche empiriche. Lo studente approfondirà gli argomenti utilizzando i testi di riferimento. Le lezioni saranno accompagnate da piccole esercitazioni in aula, dedicate all'approfondimento pratico dei temi trattati (pianificazione della ricerca, fraseggio domande, scelta modalità di risposta, ecc.).

Modalità di valutazione**Tipo esame:** Scritto con eventuale int. orale**Esame scritto:** Domande aperte e a risposta multipla**Laboratori e didattica integrativa**

laboratori non previsti

Note

Lo studente può familiarizzarsi con i metodi anche formulando un breve questionario QS su un tema che conosce e somministrandolo ad un piccolo campione, o analizzando domande, opzioni di risposta, layout, ecc. di un qualche QS che trova in internet. Può anche svolgere le esercitazioni riportate nel sito https://docs.psy.unipd.it/claroline/course/index.php?cid=QS_RICERCA_L3

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.