



Università degli Studi di Padova

| [Webmail](#) | [Mappa](#) | [Credits](#) | [Scrivici](#)

Psicologia

Venerdì 31 Gennaio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)
[» Problemi di password](#)

» Lauree triennali N.O.
DM 17/2010

» Lauree magistrali N.O.
DM 17/2010

» Lauree triennali DM
270/04

» Lauree magistrali DM
270/04

Home / Offerta formativa / Sociologia generale e applicata

CORSO INTEGRATO DI SOCIOLOGIA GENERALE E APPLICATA

SPS/07, 2° anno, 12 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali DM 270/04 / [Discipline della ricerca psicologico-sociale \(L-5\)](#)
 Prof. Tessarolo Mariselda
 Prof. Boccato Angelo
[Sede e calendario lezioni](#)[Dati statistici votazioni esami](#)

Sociologia generale (4 CFU)

Boccato Angelo

Obiettivi formativi

Il corso affronterà le principali aree di studio della sociologia con lo scopo di fornire gli strumenti di base per l'analisi delle relazioni sociali micro/macro. Si intende fornire agli studenti le indicazioni ed i concetti fondamentali per la comprensione dei problemi sociali quali: la cultura, la realtà giovanile e gli stili di vita, la formazione e partecipazione di gruppo, le forme di solidarietà, le aree della riproduzione della società, dell'educazione e dell'istruzione, dell'interculturalità, dell'economia e del lavoro.

Prerequisiti

Alcuni temi di psicologia generale e psicologia sociale.

Contenuto dell'attività formativa

- I concetti fondamentali della sociologia.
- Il rapporto individuo, società e persona.
- La socializzazione.
- La cultura e i valori.
- Differenze e mobilità sociale.
- La comunicazione.
- La condizione giovanile.
- La devianza.
- Riproduzione, famiglia e matrimonio.
- Il mercato del lavoro.
- Flessibilità e precarietà. La realtà europea, italiana e veneta.
- Le politiche sociali.

Testi di riferimento

 Bagnasco A., Barbagli M., Cavalli A. (2007), " Corso di Sociologia", Il Mulino, Bologna
 Capitoli: 3, 4, 5, 7, 8 ,11, 12, 16, 17, 19, 20

Metodi di insegnamento

La materia va affrontata con l'ausilio delle videolezioni.

Modalità di valutazione

Tipo esame: Orale**Esame scritto:** Domande aperte

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

Sociologia del lavoro (4 CFU)

Boccato Angelo

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire una conoscenza dei problemi dell'occupazione e della disoccupazione in Italia e in Europa. Particolare attenzione è stata posta alla nuova presenza delle donne, al ruolo dell'istruzione, al settore dei servizi, ai recenti mutamenti nelle forme di occupazione nella qualificazione professionale alla globalizzazione e alle misure di politica del lavoro a livello locale

Prerequisiti

Alcuni temi di psicologia generale e psicologia sociale.

Contenuto dell'attività formativa

- 1) Obiettivi, concetti e indicatori
- 2) Chi cerca lavoro
- 3) Disoccupazione, famiglia, Welfare State
- 4) La disoccupazione giovanile in Italia
- 5) Come si cerca e si trova lavoro
- 6) Donne al lavoro
- 7) La domanda di lavoro nella società terziaria
- 8) La composizione dell'occupazione
- 9) Flessibilità del lavoro e occupazione instabile
- 10) Le politiche del lavoro e i servizi per l'impiego
- 11) L'outplacement

Testi di riferimento

Due sono i testi su cui si baserà la prova d'esame:

Boccato A. Serra A. (a cura di) (2010), " Outplacement. Psicosociologia della riqualificazione e del ricollocamento professionale", Piccin, Padova.

Zorino M. (2006), Il Consumatore, Cleup Padova.

Metodi di insegnamento

La materia va affrontata con l'ausilio delle videolezioni.

Modalità di valutazione

Tipo esame: Orale**Esame scritto:** Domande aperte

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

Sociologia della comunicazione (4 CFU)

Tessarolo Mariselda

Obiettivi formativi

Finalità del corso: fornire gli strumenti teorici, concettuali e metodologici per l'analisi della comunicazione interpersonale nella prassi quotidiana a livello individuale e sociale.

Prerequisiti

Utile la conoscenza della basi della sociologia, della Psicologia sociale, della lingua inglese e della statistica di base.

Contenuto dell'attività formativa

I contenuti del corso riguardano la comunicazione interpersonale in presenza e a distanza e gli aspetti problematici della comunicazione, le comunicazioni complesse e le forme di discomunicazione.

Testi di riferimento

Tessarolo M. (2007), La comunicazione interpersonale, Laterza, Bari-Roma

Testi a scelta (uno per chi ha 4 crediti)

Tessarolo M., Verdi L. (2007), Questioni di spazio, Cleup, Padova

Mazzoli L. (2009), a cura di, Network effect, Codice, Torino.

Bertasio et al. (2005), L'arte e il silenzio. Aspetti e problemi della comunicazione artistica, Guerini, Milano.

Tessarolo M. (2011), Politiche culturali, arte e pubblico giovanile, Cleup. Padova.

Tuchiya J., Tessarolo M., Marazzi A. (2011), a cura di, Stili globali. Forme e tendenze di moda giovanile in Italia e in Giappone, Cleup, Padova.

Altri testi possono essere concordati con il docente.

Metodi di insegnamento

Nelle lezioni verrà approfondito il contenuto del testo di base.

Gli studenti potranno svolgere esercitazioni che prevedono l'utilizzo di tecniche di rilevazione dati e analisi statistiche in ambiti comunicativi concordati.

Modalità di valutazione

Modalità di valutazione

Tipo esame: Scritto

Esame scritto: Domande aperte

Note

Si accettano deleghe per la registrazione dei voti purché (le deleghe) siano conformi a quanto stabilito dal Consiglio di Facoltà (le fotocopie delle due carte di identità e una delega scritta).

Inoltre chi attende la scadenza di un anno, termine massimo per registrare l'esame, deve procurarsi di portare la certificazione del proprio voto (o la stampa della lista in appare il voto).

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.