



Martedì 18 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

- » Entra
- » Problemi di password

[Psicologia](#)

[Offerta formativa 2012/2013](#)

[Offerta formativa 2011/2012](#)

[Offerta formativa 2010/2011](#)

[Offerta formativa 2009/2010](#)

[Offerta formativa 2008/2009](#)

- » Lauree triennali N.O DM 270/04
- » Lauree magistrali N.O DM 270/04
- » Lauree triennali V.O DM 509/99
- » Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99
- » Lauree triennali Interfacoltà
- » Scuole di specializzazione

[Organizzazione e strutture](#)

[Studiare a psicologia](#)

[Personale](#)

[Comunicazioni](#)

[Documenti online](#)

[Link Utili](#)

[Scuole di specializzazione](#)

[Bandi](#)

[Home](#) / [Offerta formativa](#) / [Mass media, comportamenti sociali e politica](#)

ESAME INTEGRATO DI PSICOLOGIA DELLA POLITICA E PSICOLOGIA DEI NUOVI MEDIA

M-PSI/05, 8 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree magistrali N.O DM 270/04 / [Psicologia sociale, del lavoro e della comunicazione \(M-3\)](#)

Prof. Arcuri Luciano
Prof. Castelli Luigi

Psicologia della politica (4 CFU)

Castelli Luigi

Obiettivi formativi

Il corso si propone innanzitutto di fornire una panoramica circa i temi della psicologia politica con particolare riferimento alla presa di decisioni in ambito politico e alla rilevazione e modificazione dei comportamenti di voto.

Prerequisiti

Una buona conoscenza della psicologia sociale e della metodologia della ricerca.

Contenuti

- 1) Introduzione alla psicologia politica
- 2) La rilevazione degli atteggiamenti in ambito politico
- 3) Processi cognitivi ed affettivi in ambito politico
- 4) Caratteristiche di personalità e comportamenti di voto
- 5) Le campagne politiche: effetti dei media, le campagne negative, strategie retoriche, etc.
- 6) Lo studio della partecipazione politica.

Testi di riferimento

Catellani, P. (1996). [Psicologia politica](#). Il Mulino, Bologna. Ai fini dell'esame sono da studiare i capitoli 1, 2, 3 e 4

Mazzoleni G. (2004). "La comunicazione politica". Il Mulino, Bologna. Ai fini dell'esame sono da studiare le seguenti parti: Cap 1: pp.11-14; Cap 3: pp.94-107; Cap 5: pp.135-172; Cap 6: pp.198-216; Cap 8 tutto

ITANES (2006). Sinistra e destra. Le radici psicologiche della differenza politica. Il Mulino, Bologna.

Metodi di insegnamento e modalità esame

Oltre alle lezioni di tipo prettamente teorico, verranno eseguite esercitazioni in aula. Queste esercitazioni saranno incentrate sulla realizzazione di piccoli progetti di rilevazione di atteggiamenti in ambito politico e di analisi della comunicazione politica.

L'esame consiste in una prova scritta. Gli studenti debbono prenotarsi, tramite Infostudent, da 15 a 7 giorni prima della data stabilita per la prova scritta. Anche per la registrazione è indispensabile la prenotazione in Infostudent.

Psicologia dei nuovi media (4 CFU)

Arcuri Luciano

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti del corso di laurea magistrale gli strumenti concettuali e le metodologie di ricerca necessari per leggere e interpretare i complessi rapporti esistenti tra gli strumenti delle moderne comunicazioni di massa, i processi cognitivi ed emotivi dei fruitori e i loro comportamenti sociali.

Particolare attenzione verrà data allo studio delle nuove culture di gruppo realizzate nell'ambiente web e ai processi di tipo psicosociale che favoriscono le aggregazioni attorno a temi e problemi.

Prerequisiti

Lo studente dovrà conoscere i principali concetti della psicologia sociale e preferenzialmente aver superato l'esame di Comunicazione e persuasione, collocato nella laurea triennale di psicologia sociale e del lavoro.

Lo studente dovrà essere in grado di tradurre semplici articoli scientifici redatti in lingua inglese.

Contenuti

La psicologia sociale di Internet

La comunicazione mediata dal computer

Le nuove frontiere dell'e-research

Bambini e nuovi media.

Testi di riferimento

Per studenti frequentanti

Mininni, G. (2004) Psicologia e media. Bari: Laterza

Appunti delle lezioni e articoli segnalati dal docente durante lo svolgimento del corso.

Studenti non frequentanti

Riva, G. (2004) Psicologia dei nuovi media. Bologna: Il Mulino

Mininni, G. (2004) Psicologia e media. Bari: Laterza

Metodi di insegnamento e modalità esame

Il corso si articolerà in due fasi. Una parte introduttiva, di presentazione e discussione dei contenuti precedentemente elencati. Una parte monografica, destinata all'analisi di alcuni temi centrali della psicologia del pregiudizio ed al ruolo dei mezzi di comunicazione.

L'esame è previsto in forma scritta. Gli studenti debbono prenotarsi da 14 a 2 giorni prima della data stabilita per la prova. Anche per la registrazione è necessario prenotarsi.

Didattica integrativa e laboratori

Per gli studenti frequentanti sono previste sessioni di laboratorio per la gestione di situazioni sperimentali al computer

