



Martedì 18 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente

Password

- » Entra
- » Problemi di password

[Psicologia](#)

[Offerta formativa 2012/2013](#)

[Offerta formativa 2011/2012](#)

[Offerta formativa 2010/2011](#)

[Offerta formativa 2009/2010](#)

[Offerta formativa 2008/2009](#)

- » Lauree triennali N.O DM 270/04
- » Lauree magistrali N.O DM 270/04
- » Lauree triennali V.O DM 509/99
- » Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99
- » Lauree triennali Interfacoltà
- » Scuole di specializzazione

[Organizzazione e strutture](#)

[Studiare a psicologia](#)

[Personale](#)

[Comunicazioni](#)

[Documenti online](#)

[Link Utili](#)

[Scuole di specializzazione](#)

[Bandi](#)

[Home](#) / [Offerta formativa](#) / [Sociologia della comunicazione](#)

SOCI OLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

SPS/08, 1 anno, 4 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree magistrali N.O DM 270/04 / [Psicologia clinico-dinamica \(M-4\)](#)

Prof. Tassarolo Mariselda

Obiettivi formativi

Nel corso ci si propone di ampliare le possibilità comunicative offerte dalla comunicazione interpersonale in presenza e a distanza con l'analisi di pratiche comunicative quali la comunicazione di massa con particolare riferimento all'informazione e al consumo.

Prerequisiti

Possono essere d'aiuto le basi della Sociologia, dell'Antropologia, della Psicologia sociale.

Contenuti

Si parte dal presupposto che molta dell'informazione soggettiva sia offerta dai mezzi di comunicazione di massa (televisione, stampa) e anche da altri new media come Internet, quindi sarà indagata la selezione e l'offerta di informazione seguendo il tracciato dei consumi più diffusi (moda, beni di largo consumo, consumo critico ecc.).

Testi di riferimento

Obbligatori:

Ritzer G. (2000). La religione dei consumi, Il Mulino, Bologna.

Tassarolo M. (2003). Costruire l'informazione, Cleup, Padova.

A scelta uno tra i seguenti volumi:

AA.VV. (2005). Moda e comunicazione, Il Poligrafo, Padova.

Franchi M. (2007). Il senso del consumo, Mondadori, Milano.

Verdi L., Tassarolo M. (2007). Questioni di spazio, Cleup, Padova.

Altri testi possono essere concordati con la docente.

Metodi di insegnamento e modalità esame

Le lezioni riguarderanno i testi di base ampliandone la visione e discutendone i contenuti. Verranno utilizzati il Forum, messo a disposizione del materiale didattico e vari materiali preparati dal docente con accesso ai frequentanti.

L'esame si svolgerà in forma scritta e riguarderà i testi obbligatori e il testo a scelta (domande a tema).

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.