



Università degli Studi di Padova

| [Webmail](#) | [Mappa](#) | [Credits](#) | [Scrivici](#)

## Psicologia

Martedì 4 Febbraio 2014

Area riservata ai docenti

Utente Password

» [Entra](#)  
» [Problemi di password](#)

> [Psicologia](#)> [Offerta formativa 2012/13](#)> [Offerta formativa 2011/12](#)> [Offerta formativa 2010/11](#)> [Offerta formativa 2009/10](#)» [Lauree triennali N.O DM 270/04](#)» [Lauree magistrali N.O DM 270/04](#)» [Lauree triennali V.O DM 509/99](#)» [Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99](#)» [Lauree triennali Interfacoltà](#)» [Scuole di specializzazione](#)> [Offerta formativa 2008/09](#)> [Organizzazione e strutture](#)> [Studiare a psicologia](#)> [Personale](#)> [Comunicazioni](#)> [Documenti online](#)> [Link utili](#)> [Specializzazione](#)> [Bandi](#)» [DPG](#) » [DPSS](#) » [DPA](#) » [BIBLIOTECA](#) » [SICI](#) » [LIRIPAC](#) » [TUTORATO](#) » [SAP](#) » [TIROCINI](#)[Home](#) / [Offerta formativa](#) / [Analisi dei dati in psicologia dello sviluppo](#)

### ANALISI DEI DATI IN PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO

M-PSI/03, 1° anno, 8 crediti, Curricula/Percorsi [ A,B ]

Corsi di laurea / indirizzi:

> [Lauree magistrali N.O DM 270/04 / Psicologia dello sviluppo e dell'educazione \(M-2\)](#)[Prof. Agnoli Franca](#)[Sede e calendario lezioni](#)[Dati statistici votazioni esami](#)

#### Lingua d'insegnamento

Italiano

#### Obiettivi formativi

Partendo dall'analisi dei dati più utilizzata in psicologia, ossia la verifica della significatività dell'ipotesi nulla, questo corso vuole mettere in evidenza i fraintendimenti ed i conseguenti errori che derivano da un uso non consapevole della verifica di ipotesi. Particolare attenzione verrà data all'illustrazione della potenza del test statistico e della dimensione dell'effetto.

#### Prerequisiti

Lo/a studente/ssa deve aver superato l'esame di Psicometria.

#### Contenuto dell'attività formativa

La logica della verifica di ipotesi; controversie nella verifica di ipotesi; la potenza del test statistico e la dimensione dell'effetto; introduzione all'analisi degli esperimenti fattoriali; i confronti analitici nei disegni fattoriali; l'analisi dei disegni per misure ripetute; il disegno fattoriale misto e i confronti analitici; correlazione e regressione; potenza e dimensione dell'effetto nei disegni correlazionali; statistica non parametrica.

#### Testi di riferimento

Keppel, G., Saufley, W. H. e Tokunaga, H. (2001). Disegno sperimentale e analisi dei dati in psicologia. Edises, Napoli.

American Psychological Association (2001). Publication Manual of the American Psychological Association (5th Edition). Washington, DC: APA Books. pp 3-30; 111-196.

Johns, M., Schmader, T. & Martens, A. (2005). Knowing is half the battle. Psychological Science, 16, 175 – 179.

Bar-Haim, Y., Ziv, T., Lamy, D., & Hodes, R. M. (2006). Nature and nurture in own-race face processing. Psychological Science, 17, 159 – 163.

Votruba-Drzal, E., Levine Coley, R., & Lindsay Chase-Lansdale, P. (2004). Child care and low-income children's development: Direct and moderated effects. Child Development, 75, 296-312.

Park, L., Shobe, K.K., & Kihlstrom, J. F. (2005). Associative and categorical relations in the associative memory illusion. Psychological Science, 16, 792-797.

#### Metodi di insegnamento

Si consiglia vivamente agli studenti la frequenza al corso che, per le sue caratteristiche, favorisce l'acquisizione di competenze che non possono essere acquisite solamente attraverso lo studio del testo. Durante le lezioni frontali verrà presentato il contenuto di 4 articoli scientifici con spiegazioni dettagliate riguardanti il metodo e le analisi statistiche.

#### Modalità di valutazione

**Tipo esame:** Scritto**Esame scritto:** Domande aperte e a risposta multipla

#### Laboratori e didattica integrativa

Il corso sarà integrato da esercitazioni che permetteranno di familiarizzare con le applicazioni delle metodologie quantitative trattate nelle lezioni.

#### COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

