



Università degli Studi di Padova

| [Webmail](#) | [Mappa](#) | [Credits](#) | [Scrivici](#)

Psicologia

Martedì 4 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)
[» Problemi di password](#)
> **Psicologia**

> Offerta formativa 2012/13

> Offerta formativa 2011/12

> Offerta formativa 2010/11

> Offerta formativa 2009/10

» Lauree triennali N.O DM 270/04

» Lauree magistrali N.O DM 270/04

» Lauree triennali V.O DM 509/99

» Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99

» Lauree triennali Interfacoltà

» Scuole di specializzazione

> Offerta formativa 2008/09

> **Organizzazione e strutture**> **Studiare a psicologia**> **Personale**> **Comunicazioni**> **Documenti online**> **Link utili**> **Specializzazione**> **Bandi**

Home / Offerta formativa / Psicologia dei nuovi media e Psicologia della politica

ESAME INTEGRATO DI PSICOLOGIA DEI NUOVI MEDIA E PSICOLOGIA DELLA POLITICA

M-PSI/05, 1° anno, 8 crediti, Curricula/Percorsi [3]

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree magistrali N.O DM 270/04 / [Psicologia sociale, del lavoro e della comunicazione \(M-3\)](#)

Prof. Arcuri Luciano

Prof. Castelli Luigi

[Sede e calendario lezioni](#)[Dati statistici votazioni esami](#)

Psicologia dei nuovi media (4 CFU)

Arcuri Luciano

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti del corso di laurea magistrale gli strumenti concettuali e le metodologie di ricerca necessari per leggere e interpretare i complessi rapporti esistenti tra gli strumenti delle moderne comunicazioni di massa, i processi cognitivi ed emotivi dei fruitori e i loro comportamenti sociali e di consumo.

Prerequisiti

Lo studente dovrà conoscere i principali concetti della psicologia sociale e preferenzialmente aver superato l'esame di Comunicazione e persuasione, collocato nella laurea triennale di psicologia sociale e del lavoro.

Lo studente dovrà essere in grado di tradurre semplici articoli scientifici redatti in lingua inglese.

Contenuto dell'attività formativa

La psicologia sociale di Internet

La comunicazione mediata dal computer

Le nuove frontiere dell'e-research

La psicologia dei consumi nel mondo di Internet

Testi di riferimento

Sono previste due bibliografie alternative:

Bibliografia A

Riva, G. (2004) Psicologia dei nuovi media. Bologna: Il Mulino

e un testo a scelta tra:

Granieri, G. (2009) Umanità accresciuta. Come la tecnologia ci sta cambiando. Bari: Laterza.

Metitieri, F. (2009) Il grande inganno del web 2.0. Bari: Laterza

Bibliografia B

Olivero, N. Russo, V. (2008) Manuale di psicologia dei consumi. Individuo, società, comunicazione.

Milano: McGraw-Hill

Per i frequentanti sono inoltre previsti degli appunti delle lezioni e articoli segnalati dal docente durante lo svolgimento del corso.

Metodi di insegnamento

Il corso si articolerà in due fasi. Una parte introduttiva, di presentazione e discussione dei contenuti precedentemente elencati. Una parte monografica, destinata all'analisi di alcuni temi centrali della psicologia dei consumi ed al ruolo dei mezzi di comunicazione.

Modalità di valutazione

Tipo esame: Scritto**Esame scritto:** Domande a risposta multipla

Laboratori e didattica integrativa

Per gli studenti frequentanti sono previste sessioni di laboratorio per la gestione di situazioni sperimentali al computer

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

Psicologia della politica (4 CFU)

Castelli Luigi

Obiettivi formativi

Il corso si propone innanzitutto di fornire una panoramica circa i temi della psicologia politica con particolare riferimento alla presa di decisioni in ambito politico e alla rilevazione e modificazione dei comportamenti di voto.

Prerequisiti

Una buona conoscenza della psicologia sociale e della metodologia della ricerca.

Contenuto dell'attività formativa

1) Introduzione alla psicologia politica

2) La rilevazione degli atteggiamenti in ambito politico

3) Processi cognitivi ed affettivi in ambito politico

4) Caratteristiche di personalità e comportamenti di voto

5) La comunicazione politica e le campagne politiche: effetti dei media, le "campagne negative", strategie retoriche, etc.

Testi di riferimento

Catellani, P. (1996). "Psicologia politica". Il Mulino, Bologna. Ai fini dell'esame sono da studiare i capitoli 1, 2, 3 e 4

Mazzoleni G. (2004). "La comunicazione politica". Il Mulino, Bologna. Ai fini dell'esame sono da studiare le seguenti parti: Cap 1: pp.11-14; Cap 3: pp.94-107; Cap 5: pp.135-172; Cap 6: pp.198-216; Cap 8 tutto

ITANES (2006). Sinistra e destra. Le radici psicologiche della differenza politica. Il Mulino, Bologna.

Metodi di insegnamento

Oltre alle lezioni di tipo prettamente teorico, verranno eseguite esercitazioni in aula. Queste

esercitazioni saranno incentrate sulla realizzazione di piccoli progetti di rilevazione di atteggiamenti in ambito politico e di analisi della comunicazione politica.

Modalità di valutazione

Tipo esame: Scritto

Esame scritto: Domande aperte

Note

Gli studenti debbono prenotarsi online (i.e., "Gestione esami"), da 15 a 7 giorni prima della data stabilita per la prova scritta. Anche per la registrazione è indispensabile la prenotazione online.

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

