



Psicologia

Martedì 4 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)
[» Problemi di password](#)
> **Psicologia**

> Offerta formativa 2012/13

> Offerta formativa 2011/12

> Offerta formativa 2010/11

> Offerta formativa 2009/10

» Lauree triennali N.O DM 270/04

» Lauree magistrali N.O DM 270/04

» Lauree triennali V.O DM 509/99

» Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99

» Lauree triennali Interfacoltà

» Scuole di specializzazione

> Offerta formativa 2008/09

> **Organizzazione e strutture**> **Studiare a psicologia**> **Personale**> **Comunicazioni**> **Documenti online**> **Link utili**> **Specializzazione**> **Bandi**

Home / Offerta formativa / Psicologia del turismo

M-PSI/06, , 4 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree magistrali N.O DM 270/04 / Psicologia sociale, del lavoro e della comunicazione (M-3)

Prof. Maeran Roberta

Sede e calendario lezioni

Dati statistici votazioni esami

Lingua d'insegnamento

Italiano

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire un quadro di riferimento teorico e metodi di analisi propri della psicologia e della psicologia del lavoro per interpretare il fenomeno turistico, che dopo una fase di rapido sviluppo nel XX secolo, sta oggi vivendo profonde trasformazioni. Tale analisi sarà affrontata in termini di consumo, prodotto, servizio e organizzazione.

Prerequisiti

Nozioni di base della psicologia del lavoro e delle organizzazioni nonché di metodologia e tecniche di ricerca.

Contenuto dell'attività formativa

1. Turismo e sua evoluzione [5]
2. Funzioni, motivazioni, processo di scelta e tipologie di turisti [10]
3. Il prodotto-servizio turistico (marketing, ciclo di vita) [5]
4. Organizzazione turistica [5]
5. Gestione delle risorse umane e customer satisfaction [5]

Testi di riferimento

Maeran R., (2004). "Psicologia e turismo". Laterza, Roma-Bari.

Maeran R.,(a cura di), (2006). "Ricerche di Psicologia del Turismo". Patron, Bologna.

Metodi di insegnamento

L'insegnamento consisterà essenzialmente in lezioni frontali. Le lezioni affronteranno le principali tematiche presentate nel programma, saranno proposti casi ed interventi organizzativi. Sarà molto apprezzato l'intervento attivo degli studenti con proposte di temi da approfondire.

Modalità di valutazione

Tipo esame: Orale

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.