



Venerdì 31 Gennaio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)  
[» Problemi di password](#)
[» Lauree triennali N.O.  
DM 17/2010](#)
[» Lauree magistrali N.O.  
DM 17/2010](#)
[» Lauree triennali DM  
270/04](#)
[» Lauree magistrali DM  
270/04](#)
[Home](#) / [Offerta formativa](#) / [Metodi qualitativi nella ricerca psicosociale](#)
**METODI QUALITATIVI NELLA RICERCA PSICOSOCIALE**

M-PSI/05, 1° anno, 6 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree magistrali N.O. DM 17/2010 / [Psicologia sociale, del lavoro e della comunicazione \(M-3\)](#)

Prof. Contarello Alberta

[Sede e calendario lezioni](#)[Dati statistici votazioni esami](#)**Lingua d'insegnamento**

Italiano

**Obiettivi formativi**

Il corso fornisce una panoramica introduttiva sui metodi qualitativi e quali-quantitativi nella ricerca in psicologia sociale, riflettendo sui loro limiti e potenzialità. Gli studenti saranno invitati a costruire un sapere coerente, con l'obiettivo di promuovere una competenza metodologica che consenta di individuare le strategie di ricerca più idonee rispetto a specifici scopi conoscitivi.

**Prerequisiti**

Gli studenti dovranno aver già acquisito le nozioni base di metodologia della ricerca in psicologia e possedere nozioni elementari di trattamento dei dati quantitativi. Sul versante storico ed epistemologico dovranno conoscere, nelle linee generali, le prime fasi di sviluppo delle scienze umane e il dibattito in corso fra le opzioni realiste e anti-realiste in psicologia.

**Contenuto dell'attività formativa**

Il corso si articolerà in una parte teorica e in una applicativa. La prima riguarderà i fondamenti meta-teorici della metodologia qualitativa, con riferimento agli elementi di distinzione rispetto alla tradizione quantitativa. Particolare rilievo verrà dato alle opzioni socio-costruttiviste e socio-costruzioniste in ambito psicosociale. La seconda riguarderà aspetti più specificamente operativi e tecnici. Verranno presentati metodi di ricerca e modelli di analisi di materiale testuale (interviste, focus group, materiali d'archivio...). Si darà particolare rilievo ad analisi del contenuto, analisi linguistico-testuale, analisi fattoriale delle corrispondenze. Inoltre verranno presentati i principali software di sostegno alla ricerca qualitativa (tra questi AtlasTi, Spad, Taltac).

**Testi di riferimento**

Mazzara B.M. (2002) (a cura di) "Metodi qualitativi in psicologia sociale". Roma: Carocci.

Parti selezionate da:

Amaturo E. (1989) "Analyse des données e analisi dei dati nelle scienze sociali". Torino: Centro Scientifico Editore.

Clausen, S.-E. (1998) "Applied correspondence analysis: an introduction". London: Sage.

Flick U. (1998) "An Introduction to Qualitative Research". London: Sage.

Mazzara B.M. (2008) (a cura di) "I discorsi dei media e la psicologia sociale. Ambiti e strumenti di indagine". Roma: Carocci.

Tuzzi A. (2003) "Analisi del contenuto". Roma: Carocci.

**Metodi di insegnamento**

Le lezioni si svolgeranno integrando la presentazione frontale ed un lavoro autonomo dello studente. I modelli di analisi saranno presentati con riferimento alle premesse teoriche ed epistemologiche che guidano le diverse esperienze di indagine e con frequenti esemplificazioni di ricerca.

**Modalità di valutazione****Tipo esame:** Scritto e orale**Esame scritto:** Domande aperte**Laboratori e didattica integrativa**

Sono previste esercitazioni sui principali software di analisi qualitativa.

Gli studenti saranno inoltre invitati a produrre, singolarmente o in piccoli gruppi, una relazione scritta di approfondimento su tematiche trattate all'interno del corso, che costituirà elemento di valutazione in sede di esame.

**Note**

Altre letture di approfondimento saranno consigliate durante lo svolgimento del corso.

Data l'impostazione del corso, è fortemente consigliata la frequenza delle lezioni.

**COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)**

Nessuna comunicazione disponibile.