



Venerdì 31 Gennaio 2014

» DPG » DPSS » DPA » BIBLIOTECA » SICI » LIRIPAC » TUTORATO » SAP » TIROCINI

Area riservata ai docenti

Utente Password



» [Entra](#)  
 » [Problemi di password](#)

» Lauree triennali N.O.  
 DM 17/2010  
 » Lauree magistrali N.O.  
 DM 17/2010  
 » Lauree triennali DM  
 270/04  
 » Lauree magistrali DM  
 270/04

Home / Offerta formativa / Processi culturali e comunicativi

SPS/08, 1° anno, 6 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

&gt; Lauree magistrali N.O. DM 17/2010 / Psicologia sociale, del lavoro e della comunicazione (M-3)

Prof. Tassarolo Mariselda

[Sede e calendario lezioni](#)[Dati statistici votazioni esami](#)**Lingua d'insegnamento**

Italiano

**Obiettivi formativi**

Il corso si pone l'obiettivo di fornire allo studente una panoramica completa delle teorie e delle questioni affrontate dalla sociologia dei processi culturali e comunicativi. Verranno poi sviluppate alcune tematiche specifiche riguardanti la modernità e la postmodernità: la globalizzazione, la multiculturalità, la complessità sociale, la sfera pubblica, la sfera comunicativa.

**Prerequisiti**

Possono essere di aiuto conoscenze relative alla sociologia di base e all'antropologia culturale

**Contenuto dell'attività formativa**

Le teorie e gli approcci dello studio dei processi culturali e comunicativi. Le discipline sociologiche dello studio della comunicazione, della cultura, dell'arte, del cinema. La comunicazione ironica. I paradigmi della complessità e del rischio. La comunicazione interculturale. Le dinamiche della sfera culturale. Il medium cinematografico e la postmodernità: il cinema come luogo di sfera pubblica.

**Testi di riferimento**

Obbligatori:

- 1-Gattamorta L. (2010), La società e i suoi simboli, Carocci, Roma.  
 2-Berthelot J-M. (2008), La costruzione della sociologia, Il Mulino, Bologna

Testi a scelta (due per chi ha l'insegnamento da 8 crediti, solo uno per chi ha 6 crediti):

- Secondulfo D. (2011, a cura di, Sociologia del benessere. La religione laica della borghesia, FrancoAngeli, Milano.  
 Bauman Z. (2002), La società individualizzata, Il Mulino, Bologna.  
 Bordoni C. (2010) L'identità perduta. Moltitudini, consumismo e crisi del lavoro, Liguori, Napoli.  
 Taylor C. (2006), Il disagio della modernità, Laterza, Bari-Roma.  
 Giddens A. (2000), Il mondo che cambia. Come la globalizzazione ridisegna le nostre vite, Il Mulino, Bologna.  
 Metis n. 1, 2011, Ricerche di Sociologia, Psicologia e Antropologia della comunicazione (almeno 5 articoli)

**Metodi di insegnamento**

Le lezioni si svolgeranno con l'ausilio di diapositive in power point. Si partirà dagli argomenti trattati dai testi per allargare il discorso sia a tematiche trasversali e generali sia a tematiche più specifiche. Durante le lezioni si utilizzeranno anche materiali audiovisivi.

**Modalità di valutazione****Tipo esame:** Scritto**Esame scritto:** Domande aperte**Laboratori e didattica integrativa**

non ce ne sono.

**Note**

Si accettano deleghe per la registrazione dei voti purché ( le deleghe) siano conformi a quanto stabilito dal Consiglio di Facoltà (le fotocopie delle due carte di identità e una delega scritta). Inoltre chi attende la scadenza di un anno, termine massimo per registrare l'esame, deve procurarsi di portare la certificazione del proprio voto (o la stampa della lista in apporre il voto).

**COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)**

Nessuna comunicazione disponibile.