



Università degli Studi di Padova

| [Webmail](#) | [Mappa](#) | [Credits](#) | [Scrivici](#)

Psicologia

Lunedì 3 Febbraio 2014

Area riservata ai docenti

Utente Password

» [Entra](#)
» [Problemi di password](#)

> [Psicologia](#)> [Offerta formativa 2012/13](#)> [Offerta formativa 2011/12](#)> [Offerta formativa 2010/11](#)» [Lauree triennali N.O DM 270/04](#)» [Lauree magistrali N.O DM 270/04](#)» [Lauree triennali Interfacoltà'](#)» [Scuole di specializzazione](#)> [Offerta formativa 2009/10](#)> [Offerta formativa 2008/09](#)> [Organizzazione e strutture](#)> [Studiare a psicologia](#)> [Personale](#)> [Comunicazioni](#)> [Documenti online](#)> [Link utili](#)> [Specializzazione](#)> [Bandi](#)»» [DPG](#) »» [DPSS](#) »» [DPA](#) »» [BIBLIOTECA](#) »» [SICI](#) »» [LIRIPAC](#) »» [TUTORATO](#) »» [SAP](#) »» [TIROCINI](#)[Home](#) / [Offerta formativa](#) / [Questions and Questionnaires, and their Design, in psycho-social research](#)

QUESTIONS AND QUESTIONNAIRES, AND THEIR DESIGN, IN PSYCHO-SOCIAL RESEARCH

M-PSI/05, , 4 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> [Lauree magistrali N.O DM 270/04 / Psicologia sociale, del lavoro e della comunicazione \(M-3\)](#)

Prof. Zammuner Vanda Lucia

[Sede e calendario lezioni](#)[Dati statistici votazioni esami](#)

Teaching language

Inglese

Educational And Training Objectives

Ampliare e approfondire le conoscenze teoriche ed empiriche sui diversi metodi di raccolta dati che pongono domande ai soggetti mediante questionari e interviste, nelle diverse modalità di somministrazione (scritta, orale, auto- ed etero somministrata, di gruppo, elettronica, e focus group). Competenze che sottostanno l'utilizzazione di tali metodi nella ricerca psicosociale.

Pre-requisites

Conoscenze relative soprattutto al settore della Psicologia Sociale, e alle discipline di Psicologia Generale, Psicologia del Lavoro, Psicomетria, e Metodologia della ricerca. E' inoltre assolutamente necessario che lo studente possieda le conoscenze di base circa l'utilizzazione di questionari e interviste a scopo di ricerca.

Course content

1) Introduzione ai metodi di raccolta dati basati su domande (questionari, interviste, ecc.) e alle modalità di somministrazione – scritta, orale, auto- ed etero somministrata, elettronica, diario, e focus group. 2) Principali aspetti teorici, metodologici e applicativi dei metodi di raccolta dati in rapporto a esempi di ricerca – per es., ricerche su benessere, ruoli, interazioni con i clienti – vedi testi di riferimento. 3) Discussione di temi e metodi di potenziali progetti di ricerca, anche multimetodo – ad es., con interviste individuali brevi o approfondite, mini focus group con l'analisi dei contenuti emersi, e/o stesura e somministrazione pilota di questionari – sviluppati in rapporto ai contenuti metodologici discussi nel corso.

Recommended reading

Wood, W. 2002, Habits in everyday life. J of Personality & Social Psychology, 83(6). Feldman Barrett, L. 2001, Knowing what you're feeling & knowing what to do about it. Cognition & Emotion, 15. Brown, N.R. 2007, Estimating frequencies of emotions and actions. Applied Cognitive Psychology, 21 (2). Lopes, P.N. 2004, Emotional intelligence & social interaction. Personality & Social Psychology Bulletin, 30 (8). Cheung, F.Y. 2009, The Influence of Emotional Intelligence & Affectivity on Emotional Labor Strategies at Work. Journal of Individual Differences, 30 (2). Piko, B.F. 2006, Burnout, role conflict, job satisfaction & psychosocial health among Hungarian health care staff. International J of nursing studies, 43 (3). Gross, J.J. 2006, Emotion regulation in everyday life. In Snyder et al. Emotion regulation in families, Washington, APA. Lopes, P.N. 2005, Emotion regulation abilities & the quality of social interaction. Emotion, 5 (1). Kirk, B.A. 2008, Development & preliminary validation of an emotional self-efficacy scale. Personality & Individual Differences, 45 (5). Palmer, B. 2001, Emotional intelligence & effective leadership. Leadership & Organization Development J, 22 (1).

Teaching methods

Per approfondire ed applicare le conoscenze dei temi trattati (scopi e pianificazione della ricerca, scelta del metodo, stesura delle domande, definizione del campionamento, ecc.), saranno svolte esercitazioni individuali o di piccolo gruppo, con la pianificazione ed esecuzione di mini progetti di ricerca. Gli studenti produrranno una relazione al riguardo.

Assessment methods

Type of examination: Written with possible oral integration**Written examination:** Multiple choice and open questions

Notes

La frequenza al corso è obbligatoria.

Si presume che lo studente abbia già letto un testo di base sull'argomento (per esempio, Zammuner, V.L. (2000), Tecniche dell'intervista e del questionario, Bologna, Il Mulino).

Per gli articoli elencati, vedi su <https://docs.psy.unipd.it/> i documenti allegati per il corso.

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

