



Università degli Studi di Padova

| [Webmail](#) | [Mappa](#) | [Credits](#) | [Scrivici](#)

# Psicologia

Lunedì 3 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)  
[» Problemi di password](#)
> **Psicologia**

&gt; Offerta formativa 2012/13

&gt; Offerta formativa 2011/12

&gt; Offerta formativa 2010/11

» Lauree triennali N.O DM 270/04

» Lauree magistrali N.O DM 270/04

» Lauree triennali Interfacoltà'

» Scuole di specializzazione

&gt; Offerta formativa 2009/10

&gt; Offerta formativa 2008/09

> **Organizzazione e strutture**> **Studiare a psicologia**> **Personale**> **Comunicazioni**> **Documenti online**> **Link utili**> **Specializzazione**> **Bandi**

Home / Offerta formativa / Psicologia delle decisioni e Le emozioni nei contesti organizzativi

## ESAME INTEGRATO DI PSICOLOGIA DELLE DECISIONI E LE EMOZIONI NEI CONTESTI ORGANIZZATIVI

M-PSI/05, 1° anno, 8 crediti, Curricula/Percorsi [ 3 ]

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree magistrali N.O DM 270/04 / [Psicologia sociale, del lavoro e della comunicazione \(M-3\)](#)

Prof. Rumiati Rino

Prof. Zammuner Vanda Lucia

Sede e calendario lezioni

Dati statistici votazioni esami

### Psicologia delle decisioni (4 CFU)

Rumiati Rino

#### Obiettivi formativi

Il corso si prefigge di fornire agli studenti le conoscenze essenziali per comprendere i processi cognitivi sottesi ai comportamenti di scelta degli individui nei diversi contesti operativi, in particolare in quello economico e in quello medico, nonché gli errori sistematici in cui cadono i decisori nel fare previsioni e nel valutare i rischi.

#### Contenuto dell'attività formativa

Introduzione allo studio della decisione

Razionalità e approccio normativo all'analisi della decisione

Gli assiomi della teoria standard della decisione e loro violazione

L'approccio descrittivo allo studio della decisione e i contributi delle neuroscienze alla teoria della decisione

Gli effetti della rappresentazione mentale dei problemi relativi alle scelte dei consumatori, negli investimenti e nelle decisioni in ambito medico.

Uso delle informazioni nella decisione, decisioni conflittuali e dissonanza cognitiva

Gli effetti delle domande e delle scelte pregresse sull'espressione di preferenza

Le procedure euristiche nella valutazione degli eventi

Percezione e comunicazione dei rischi naturali e quelli associati alle tecnologie e alle condotte umane

#### Testi di riferimento

Bonini, N., Del Missier, F., Rumiati, R. (a cura di) (2008) Psicologia del giudizio e della decisione. Bologna, Il Mulino.

oppure:

Savadori, L., Rumiati, R. (2005) Nuovi rischi e vecchie paure. Bologna, Il Mulino

Rumiati, R. (2000) Decidere. Bologna, Il Mulino (nuova edizione)

oppure:

Rumiati, R., Rubaltelli, E., Mistri, M. (a cura di) (2008) Psicologia Economica. Roma, Carocci Editore

Rumiati, R. (2000) Decidere. Bologna, Il Mulino (nuova edizione)

#### Metodi di insegnamento

Le lezioni frontali sulle tematiche del corso saranno accompagnate da discussioni in aula di casi e di ricerche sperimentali originali.

#### Modalità di valutazione

**Tipo esame:** Orale

### COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

### Le emozioni nei contesti organizzativi (4 CFU)

Zammuner Vanda Lucia

#### Obiettivi formativi

Introduzione alle teorie e ai metodi nello studio delle emozioni. Presentazione di concetti e teorie riguardo il rapporto tra emozione e contesto, quali l'intelligenza emotiva nelle relazioni interpersonali nei contesti organizzativi. Sviluppare capacità di analisi e sintesi di ricerche sui rapporti tra emozione e contesto.

#### Prerequisiti

E' utile possedere nozioni di base circa le teorie sulle emozioni e i metodi di studio di esse.

#### Contenuto dell'attività formativa

1) Sintesi dei principali concetti inerenti il processo emozionale in sé (ad esempio, la teoria multicomponentiale), e specifiche emozioni (emozioni di base, complesse, sociali).

2) Metodi di ricerca delle emozioni - con esemplificazioni da dati sperimentali, osservativi, self-report, ecc. in ambito sociale.

3) Discussione di temi e risultati di ricerca sui rapporti tra emozione e contesto, con particolare riferimento all'analisi delle variabili culturali (per es. norme di genere) che contribuiscono a definire la conoscenza, l'espressione e la regolazione delle emozioni nei rapporti interpersonali in vari ambiti, in particolare quelli lavorativi.

4) Attuazione di progetti di ricerca elaborati con supervisione della docente - i progetti costituiranno materia di esame.

#### Testi di riferimento

a) INTRODUZIONE

a1. Zammuner, V. (1995). Le Emozioni. In Arcuri, L., "Manuale di Psicologia Sociale" (pp. 161-195). Il Mulino, Bologna. OPPURE: Zammuner, V.L. (2004). Emozioni. In M. Zorzi e V. Girotto, "Fondamenti di psicologia Generale", pp. 263-278. Il Mulino, Bologna.

a2. Rimé, B. (2008). "La dimensione sociale delle emozioni". Il Mulino, Bologna Cap. 1, 2, 3. OPPURE: Oatley, K. (2007). "Breve storia delle emozioni", Il Mulino, Bologna, Cap. 2, 3, 5.

b) EMOZIONI NEI CONTESTI ORGANIZZATIVI

b1) Hartel, C. E. J., Zerbe, W.J., Ashkanasy, N. M. (a cura di) (2005). "Emotions in Organizational Behavior". LEA, Mahwah, NJ. Cap. 1 e 20 (riassuntivi), e 2, 7, 11, 16, 18. (vedi su <https://docs.psy.unipd.it/> i documenti allegati per il corso)

c) INTELLIGENZA EMOTIVA

c1. Oatley K. (2007). "Breve storia delle emozioni", Il Mulino, Bologna, cap. 8.

c2. Salovey, P., Bedell, B.T., Detweiler, J.B., Mayer, J.D. (2000). Current directions in emotional intelligence research. In M. Lewis, J.M. Haviland-Jones (a cura di), "Handbook of emotions", pp. 504-520. Guilford, New York. OPPURE: vedi sito di Mayer, J. D. and Contributors (2008)  
[http://www.unh.edu/emotional\\_intelligence/index.html](http://www.unh.edu/emotional_intelligence/index.html)

**Metodi di insegnamento**

Le lezioni discutono gli argomenti nei loro aspetti generali, e in rapporto ad esemplificazioni di ricerca. Lo studente approfondirà gli argomenti usando le letture suggerite. Lo studente svolgerà - da solo o in un piccolo gruppo, una esercitazione di ricerca - concordata con la docente - onde approfondire alcuni tra i principali temi discussi nel corso, che sarà poi presentata in aula.

**Modalità di valutazione**

**Tipo esame:** Scritto con eventuale int. orale

**Esame scritto:** Domande aperte

**Laboratori e didattica integrativa**

non previsti (salvo l'esercitazione di ricerca sopra descritta).

**Note**

La frequenza al corso non è obbligatoria, ma è caldamente raccomandata.

Studenti non frequentanti: vedi indicazioni sulla pagina della docente:

<http://www.psicologia.unipd.it/home/personale.php?idalberomaterie=49&idpers=72&idalbero=51&lingua=1>

**COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)**

Nessuna comunicazione disponibile.

