



Venerdì 21 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)
[» Problemi di password](#)

► Psicologia

> Offerta formativa 2012/13

» Lauree triennali N.O. DM 17/2010

» Lauree magistrali N.O. DM 17/2010

» Lauree triennali DM 270/04

> Offerta formativa 2011/12

> Offerta formativa 2010/11

> Offerta formativa 2009/10

> Offerta formativa 2008/09

► Organizzazione e strutture

► Studiare a psicologia

► Personale

► Comunicazioni

► Documenti online

► Link utili

> Specializzazione

► Bandi

Home / Offerta formativa / Gruppi, conflitto e cooperazione

GRUPPI, CONFLITTO E COOPERAZIONE

M-PSI/05, 1♦ anno, 6 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree magistrali N.O. DM 17/2010 / [Psicologia sociale, del lavoro e della comunicazione \(M-3\)](#)

Prof. Falvo Rossella

[Sede e calendario lezioni](#)

Lingua d'insegnamento

Italiano

Obiettivi formativi

Obiettivo di questo corso ♦ di approfondire recenti teorie dei rapporti intergruppi e intragruppo. Si analizzeranno anche studi derivati da tali teorie, condotti in contesti organizzativi. Il corso fornisce conoscenze essenziali per attività♦ lavorative che riguardano: i rapporti tra gruppi etnici, regionali e nazionali, le risorse umane in aziende e istituzioni.

Prerequisiti

Importanti sono le conoscenze acquisite negli insegnamenti della laurea triennale (L3) e, in particolare, negli insegnamenti di Psicologia sociale, Psicologia dei gruppi e Metodologia della ricerca psicosociale.

Contenuto dell'attività♦ formativa

- 1) la categorizzazione sociale e la formazione del gruppo psicologico;
- 2) come si sviluppano i rapporti di coesione e cooperazione entro i gruppi;
- 3) le dinamiche dell♦influenza sociale e della leadership;
- 4) problemi organizzativi e ricerche condotte in contesti aziendali;
- 5) come si sviluppano i rapporti tra gruppi dominanti e subordinati nelle società♦: teorie intergruppi che spiegano il mantenimento dei sistemi sociali esistenti.

Testi di riferimento

E♦ obbligatorio lo studio di tutti i lavori indicati.

1) Capozza D., Brown R. (Eds.). (2005). ♦Identit♦ sociale: Orientamenti teorici e di ricerca♦. Patron, Bologna. (Cap. 1).

2) Turner J.C. (1999). "Riscoprire il gruppo sociale". Patron, Bologna (capp. 1, 2, 3, 4).

3) Terry D.J. (2001). "Intergroup relations and organizational mergers". In M.A. Hogg e D.J. Terry (Eds.), Social identity processes in organizational contexts. Psychology Press, Philadelphia (Cap. 15).

4) Van Knippenberg D., Van Leeuwen E. (2001). "Organizational identity after a merger". In M.A. Hogg e D.J. Terry (Eds.), Social identity processes in organizational contexts. Psychology Press, Philadelphia (Cap. 16).

5) Haslam S.A. (2004). "Psychology in organizations". Sage, London (Cap. 10, "Stress").

6) Hogg M.A. (2001). "A social identity theory of leadership". Personality and Social Psychology Review, 5, 184-200.

7) Jost J. T., Major B. (Eds.). (2001). ♦The psychology of legitimacy♦. Cambridge University Press, Cambridge. (Capp. 8, 9, 12, 13, 15).

Per gli studenti frequentanti, il programma definitivo sar♦ stabilito durante lo svolgimento delle lezioni.

Metodi di insegnamento

Durante le ore di lezione saranno discussi tutti i contenuti del programma. Sar♦ incoraggiata la partecipazione attiva e critica dello studente. Verranno proposti, inoltre, lavori di gruppo.

Modalit♦ di valutazione

Tipo esame: Scritto con eventuale int. orale

Esame scritto: Domande aperte e a risposta multipla

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

