



Giovedì 20 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)  
[» Problemi di password](#)

- Psicologia**
- > Offerta formativa 2012/13
  - » Lauree triennali N.O. DM 17/2010
  - » Lauree magistrali N.O. DM 17/2010
  - » Lauree triennali DM 270/04
- > Offerta formativa 2011/12
- > Offerta formativa 2010/11
- > Offerta formativa 2009/10
- > Offerta formativa 2008/09
- Organizzazione e strutture**
- Studiare a psicologia**
- Personale**
- Comunicazioni**
- Documenti online**
- Link utili**
- > Specializzazione
- Bandi**

Home / Offerta formativa / Teorie e tecniche dei test

## TEORIE E TECNICHE DEI TEST

M-PSI/07, 1 anno, 6 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree magistrali N.O. DM 17/2010 / [Psicologia clinica \(M-1B\)](#)

Prof. Rubini Vittorio

[Sede e calendario lezioni](#)

### Lingua d'insegnamento

Italiano

### Obiettivi formativi

Il corso fornisce gli strumenti concettuali e metodologici per l'utilizzo dei test psicologici. Il corso presenta una panoramica dei test, le loro caratteristiche psicometriche, le principali scale di misura, le tecniche di conversione di scala e le procedure per l'interpretazione dei punteggi. L'analisi psicometrica dei profili di personalità viene affrontata con l'uso di test classici.

### Prerequisiti

Si richiede che lo studente abbia le conoscenze di base in Psicometria.

### Contenuto dell'attività formativa

- 1) Definizione di reattivo psicologico, classificazione dei test.
- 2) Concetto di misurazione in Psicologia; le scale di misura nel testing
- 3) Struttura ed uso dei test intellettivi di livello e attitudinali
- 4) Struttura ed uso degli inventari di personalità.
- 5) La teoria della attendibilità, uso dei coefficienti di attendibilità.
- 6) La teoria della validità e l'utilizzo dei coefficienti di validità.
- 7) L'analisi fattoriale per la definizione strutturale dei test
- 8) La previsione statistica con l'uso dei test: correlazione e regressione
- 9) Analisi del profilo derivato dall'uso congiunto di più test
- 10) Test esemplari per diversi ambiti di utilizzo
- 11) Prospettiva idiografica vs prospettiva nomotetica

### Testi di riferimento

Obbligatori per l'esame:

a) Antonelli, E. e Rubini, V. (2011). *Appunti per il corso di Teoria e Tecniche dei Test di Personalità*. Upsel, Domenighini Editore, Padova.

b) Rubini V. (1975). *Basi Teoriche del Testing Psicologico*. Patron, Bologna, con esclusione del cap 4.

c) Di Nuovo S. (2008). *Misurare la mente*. Laterza, Bari.

d) Wechsler D. (2006). "WISC-III. Wechsler Intelligence Scale for Children". Terza Edizione - Manuale. Organizzazioni Speciali, Firenze.

Lecture facoltative:

Rubini V. (1984). *Test e misurazioni psicologiche*. Il Mulino, Bologna, capp.1,2,3.

Rubini V. (2006). *Analisi Fattoriale*. *Enciclopedia Filosofica*. Bompiani, Milano. Vol.1, pp.376-378.

Rubini V. (2004). *E davvero essenziale utilizzare test di alta attendibilità?*. *Psicologia Clinica dello Sviluppo*, 7, pp. 146-147. Issn: 1824-0784.

Sanavio, E. & Sica, C. (1999). *I test di personalità: inventari e questionari*. Il Mulino, Bologna.

### Metodi di insegnamento

Gli argomenti del corso saranno trattati nei loro aspetti generali in lezioni tradizionali. Lo studente dovrà approfondire gli argomenti utilizzando gli appunti dalle lezioni e la bibliografia segnalata. Le ore di esercitazione in aula saranno dedicate all'approfondimento applicativo e all'utilizzo delle tematiche trattate nelle lezioni.

### Modalità di valutazione

**Tipo esame:** Scritto con eventuale int. orale

### Laboratori e didattica integrativa

Le lezioni sono affiancate da ore specificamente dedicate alla analisi psicometrica e all'utilizzo di test classici in vari ambiti applicativi.

### COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

