



## Università degli Studi di Padova

### Psicologia

| [Webmail](#) | [Mappa](#) | [Credits](#) | [Scrivici](#)

Venerdì 21 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

- [» Entra](#)
- [» Problemi di password](#)

#### » Psicologia

##### > Offerta formativa 2012/13

- [» Lauree triennali N.O. DM 17/2010](#)
- [» Lauree magistrali N.O. DM 17/2010](#)
- [» Lauree triennali DM 270/04](#)

##### > Offerta formativa 2011/12

##### > Offerta formativa 2010/11

##### > Offerta formativa 2009/10

##### > Offerta formativa 2008/09

#### » Organizzazione e strutture

#### » Studiare a psicologia

#### » Personale

#### » Comunicazioni

#### » Documenti online

#### » Link utili

##### > Specializzazione

#### » Bandi

Home / Offerta formativa / Psicologia del turismo

#### PSICOLOGIA DEL TURISMO

M-PSI/06, 1<sup>o</sup> anno, 6 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree magistrali N.O. DM 17/2010 / [Psicologia sociale, del lavoro e della comunicazione \(M-3\)](#)

Prof. Maeran Roberta

[Sede e calendario lezioni](#)

#### Lingua d'insegnamento

Italiano

#### Obiettivi formativi

Il corso intende fornire un quadro di riferimento teorico e metodi di analisi propri della psicologia e della psicologia del lavoro per interpretare il fenomeno turistico, che dopo una fase di rapido sviluppo nel XX secolo, sta oggi vivendo profonde trasformazioni. Tale analisi sarà affrontata in termini di consumo, prodotto, servizio e organizzazione.

#### Prerequisiti

Nozioni di base della psicologia del lavoro e delle organizzazioni nonché di metodologia e tecniche di ricerca.

#### Contenuto dell'attività formativa

Turismo e sua evoluzione. Funzioni, motivazioni, processo di scelta e tipologie di turisti. Il prodotto-servizio turistico (marketing, ciclo di vita). Organizzazione turistica. Gestione delle risorse umane e customer satisfaction.

#### Testi di riferimento

Maeran R., (2009). "Psicologia e turismo". Laterza, Roma-Bari. (seconda edizione)

Maeran R., (a cura di), (2006). "Ricerche di Psicologia del Turismo". Patron, Bologna.

#### Metodi di insegnamento

L'insegnamento consiste essenzialmente in lezioni frontali. Le lezioni affronteranno le principali tematiche presentate nel programma, saranno proposti casi ed interventi organizzativi. Sarà molto apprezzato l'intervento attivo degli studenti con proposte di temi da approfondire.

#### Modalità di valutazione

**Tipo esame:** Scritto

**Esame scritto:** Domande aperte

#### Note

Non si accettano deleghe per la registrazione.

#### COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

*yweb*  
Copyright 2000

