



Venerdì 21 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)
[» Problemi di password](#)

► Psicologia

> Offerta formativa 2012/13

► Lauree triennali N.O. DM 17/2010

► Lauree magistrali N.O. DM 17/2010

► Lauree triennali DM 270/04

> Offerta formativa 2011/12

> Offerta formativa 2010/11

> Offerta formativa 2009/10

> Offerta formativa 2008/09

► Organizzazione e strutture

► Studiare a psicologia

► Personale

► Comunicazioni

► Documenti online

► Link utili

> Specializzazione

► Bandi

[Home](#) / [Offerta formativa](#) / Applicazioni di metodi e strumenti di ricerca in psicologia sociale e delle organizzazioni

APPLICAZIONI DI METODI E STRUMENTI DI RICERCA IN PSICOLOGIA SOCIALE E DELLE ORGANIZZAZIONI

M-PSI/05, 2♦ anno, 4 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree magistrali N.O. DM 17/2010 / [Psicologia sociale, del lavoro e della comunicazione \(M-3\)](#)

Prof. Manganelli Anna Maria

[Sede e calendario lezioni](#)

Lingua d'insegnamento
Italiano

Obiettivi formativi

Il corso si propone di far partecipare attivamente gli studenti alla progettazione e realizzazione di una ricerca in ambito psicosociale.

Prerequisiti

Nessuno.

Contenuto dell'attività♦ formativa

- La progettazione della ricerca.
- La preparazione di uno strumento di rilevazione di dati (questionario).
- La codifica delle risposte.
- L♦analisi dei dati e la presentazione dei risultati.

Testi di riferimento

Roccato M. (2006). ♦L♦inchiesta e il sondaggio nella ricerca psicosociale♦. Il Mulino, Bologna.

Altri riferimenti bibliografici saranno proposti a lezione.

Metodi di insegnamento

Lezioni il pi♦ possibile interattive.

Modalit♦ di valutazione

Tipo esame: Orale

Note

La frequenza ♦ obbligatoria. Saranno valutate le abilit♦ teoriche e pratiche acquisite attraverso la partecipazione alle varie attivit♦ proposte. La relazione sui risultati del lavoro condotto (individuale o di piccolo gruppo) costituisce parte fondamentale dell♦esame.

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

